

# Реклама Google в мобильных устройствах

22 марта 2012

Анна Ященко,  
mobile strategist,  
Google Russia



Знаете ли Вы что...

**77%**  
россиян  
не выходят  
из дома без  
телефона

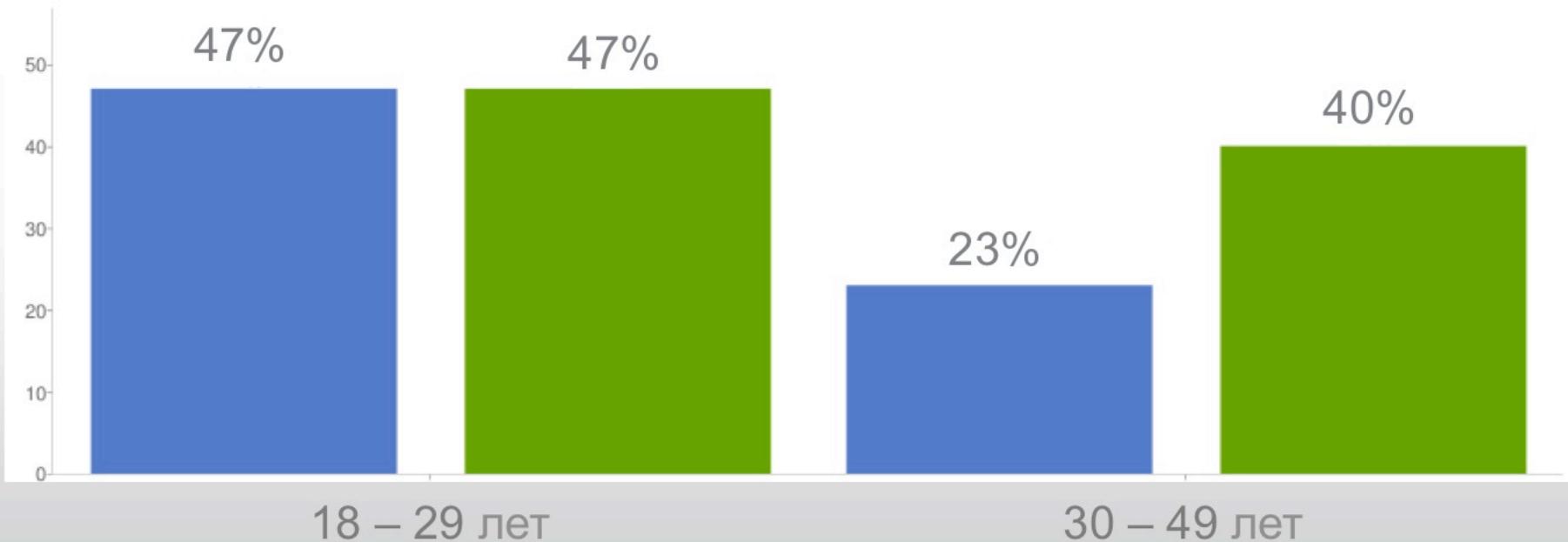


Source: Ipsos, Mobile Internet Insights, Russia, Jun 2011

# Знаете ли Вы что...

## проникновение смартфонов

Россия  
США



Source: OurMobilePlanet

# Ваш телефон знает Вас

есть глаза, он  
видит Вас  
**камера**

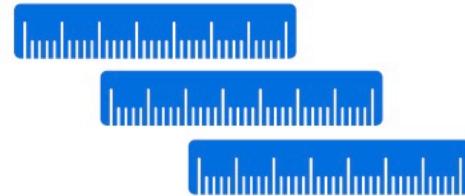


есть уши, он  
слышит Вас  
**микрофон**

есть кожа, он  
чувствует Вас  
**сенсорный экран**

есть голос, он  
говорит с Вами  
**динамик**

# Ваш телефон всегда рядом



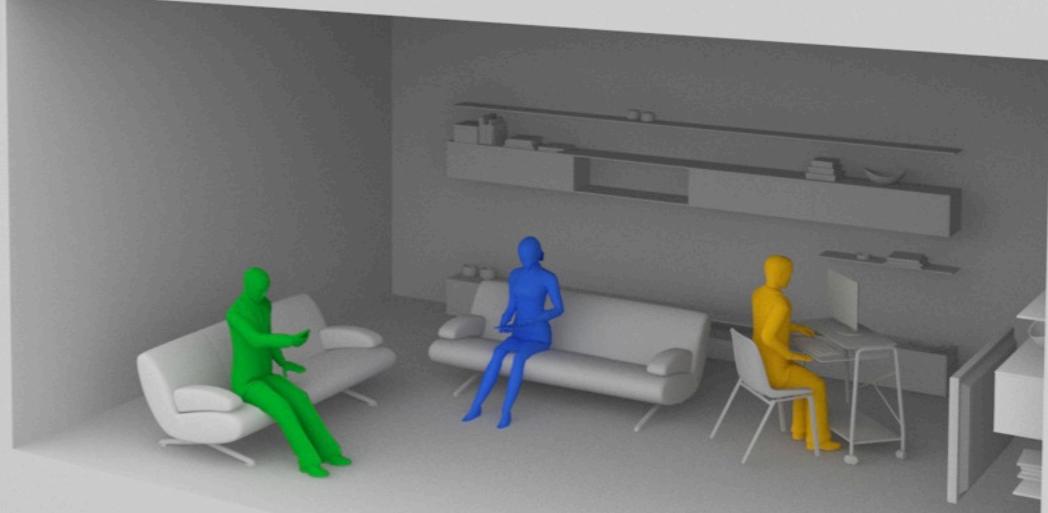
**телефон в 30 см.**  
от Вас

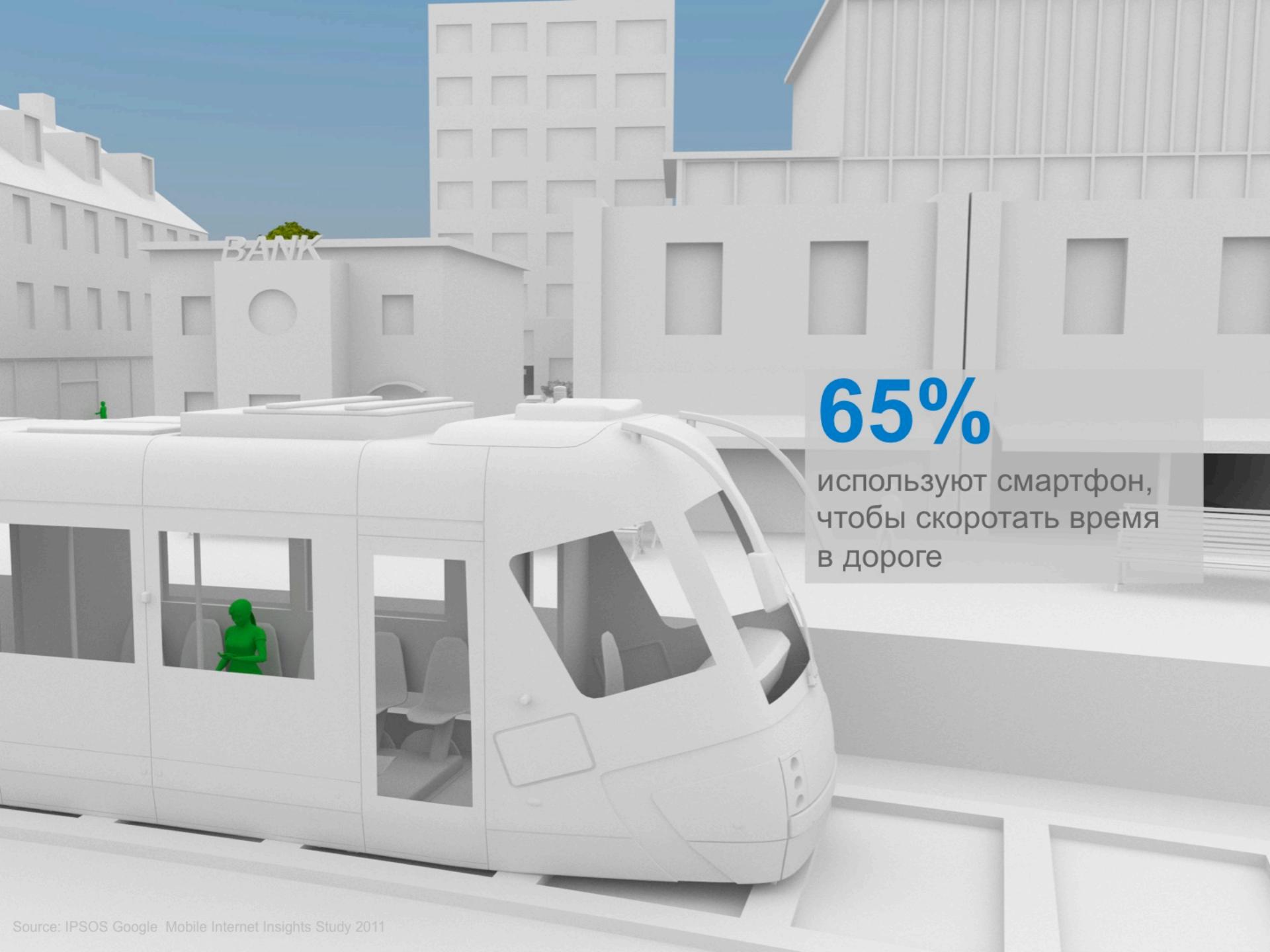


**40 раз в день**  
Вы проверяете его

**44%**

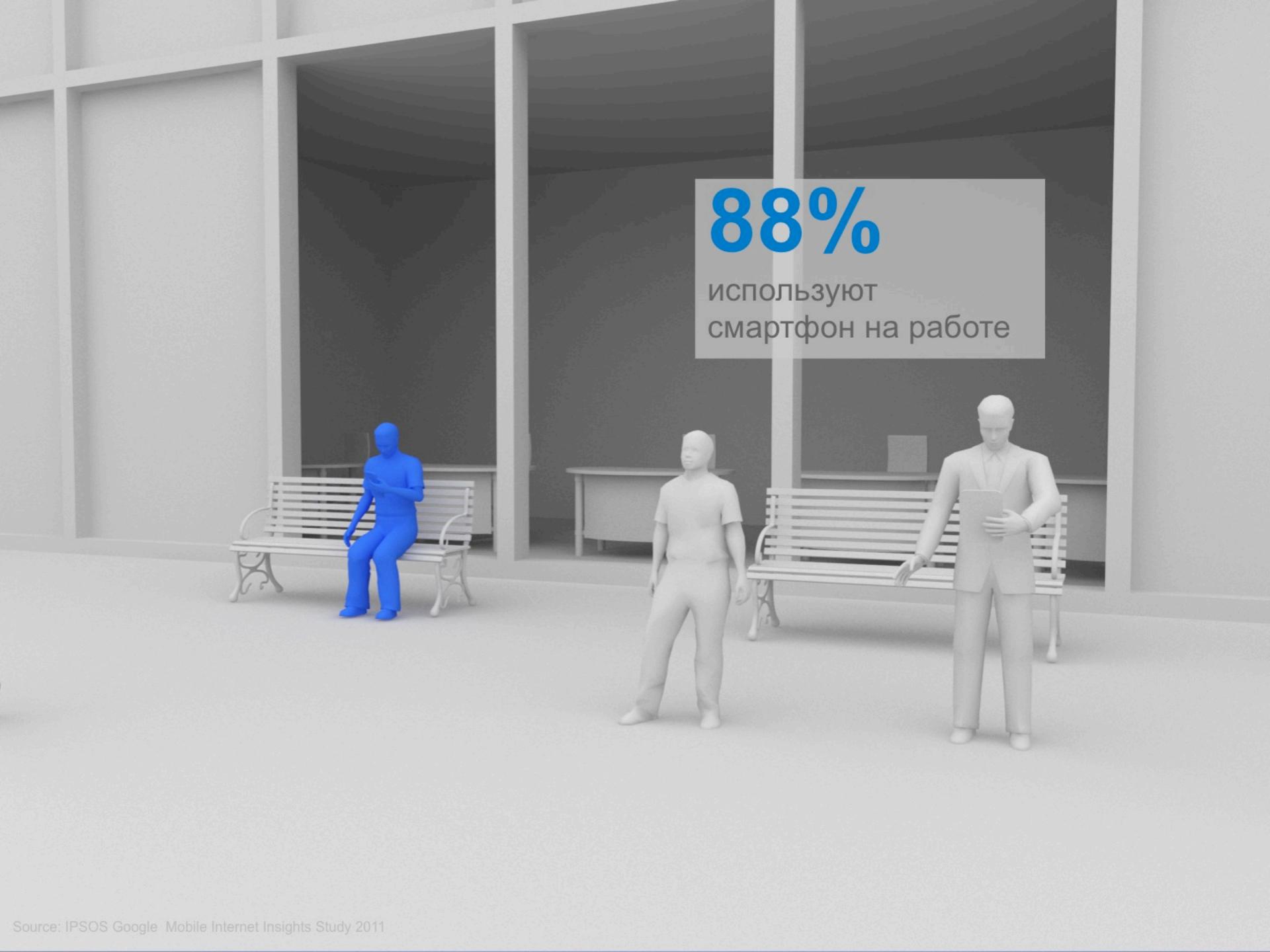
спят рядом со  
смартфоном





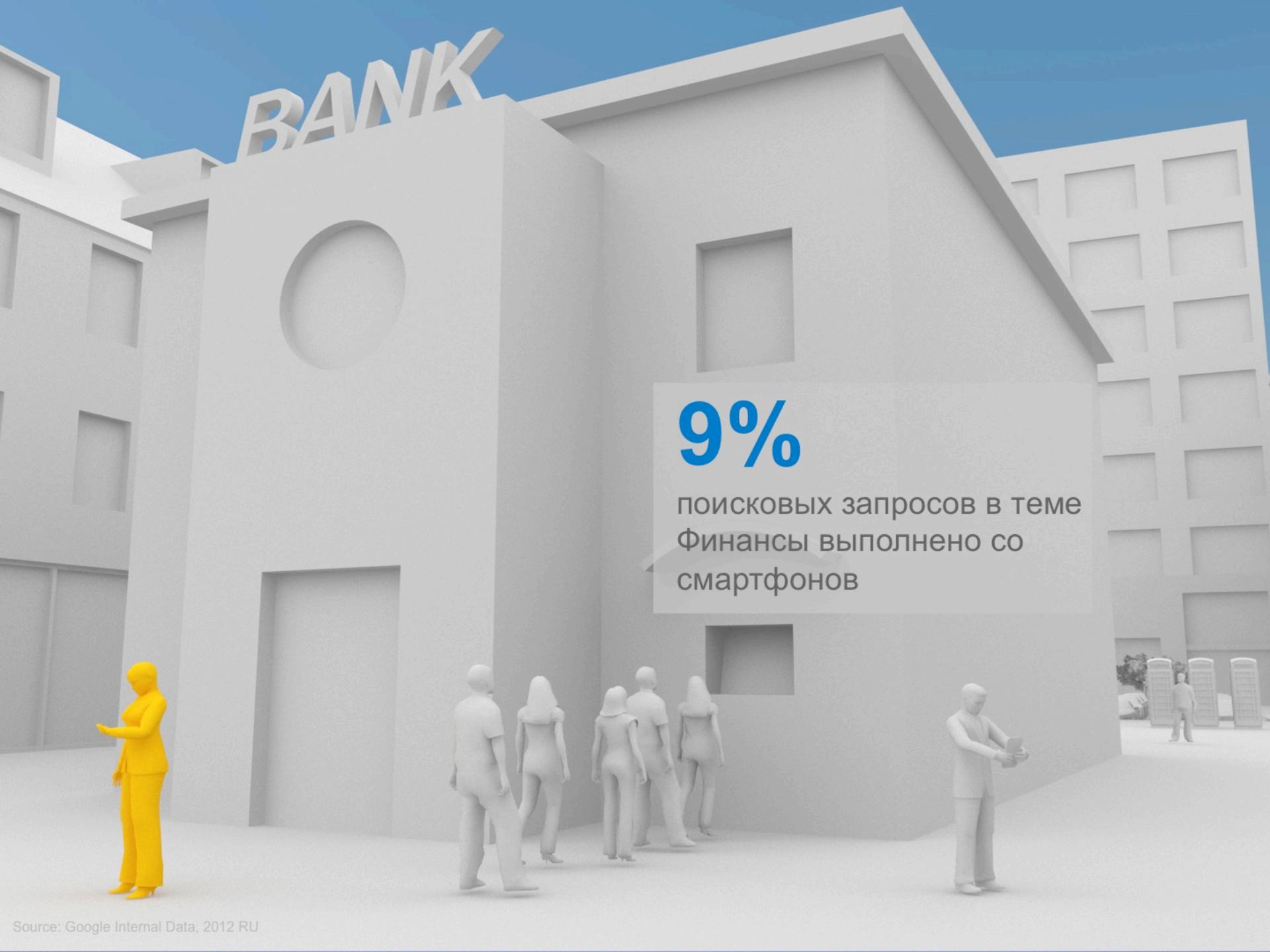
**65%**

используют смартфон,  
чтобы скоротать время  
в дороге



**88%**

используют  
смартфон на работе



BANK

9%

поисковых запросов в теме  
Финансы выполнено со  
смартфонов

WORKPLACE

SHOPPING

SHOPPING

SHOPPING

SHOPPING

BOOK

BOOK

**12%**

поисковых запросов  
в области розничной  
торговли со смартфонов

**21%**

“Я специально беру смартфон с  
собой, чтобы сравнивать цены и  
искать информацию о товарах”

**23%**

россиян совершают  
покупки с мобильного  
устройства



BOOKMAKERS

TAKE

**Только у 10%**

рекламодателей Google есть  
мобильный сайт



**11%**

поисковых запросов из  
развлекательной тематики  
выполнены со смартфонов



**200 млн**

просмотров в день  
на мобильном  
YouTube



**44%**

пользуются смартфоном  
в аэропорту

CINEMA

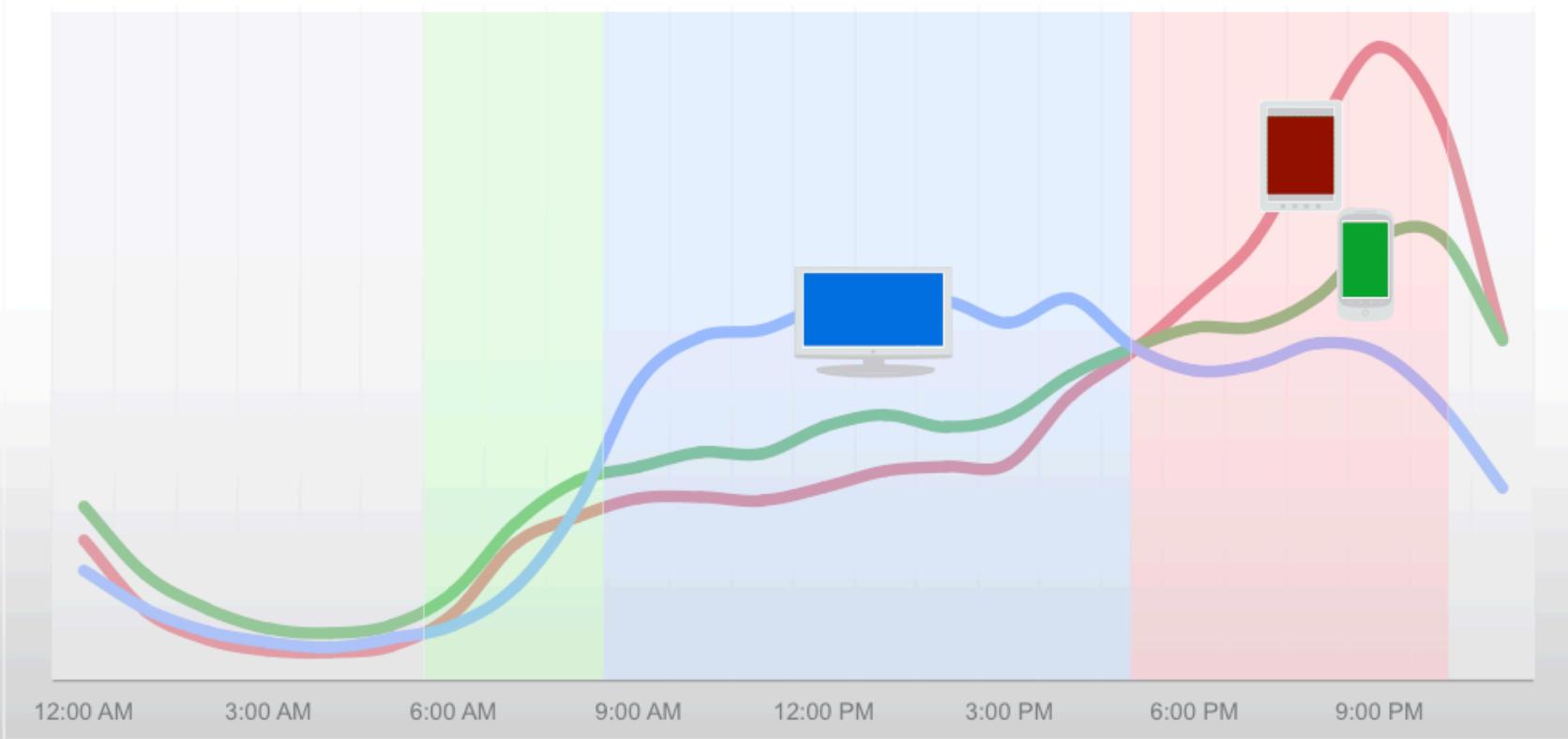
HOPPING

BOOKMAKERS

TAKEAWAY

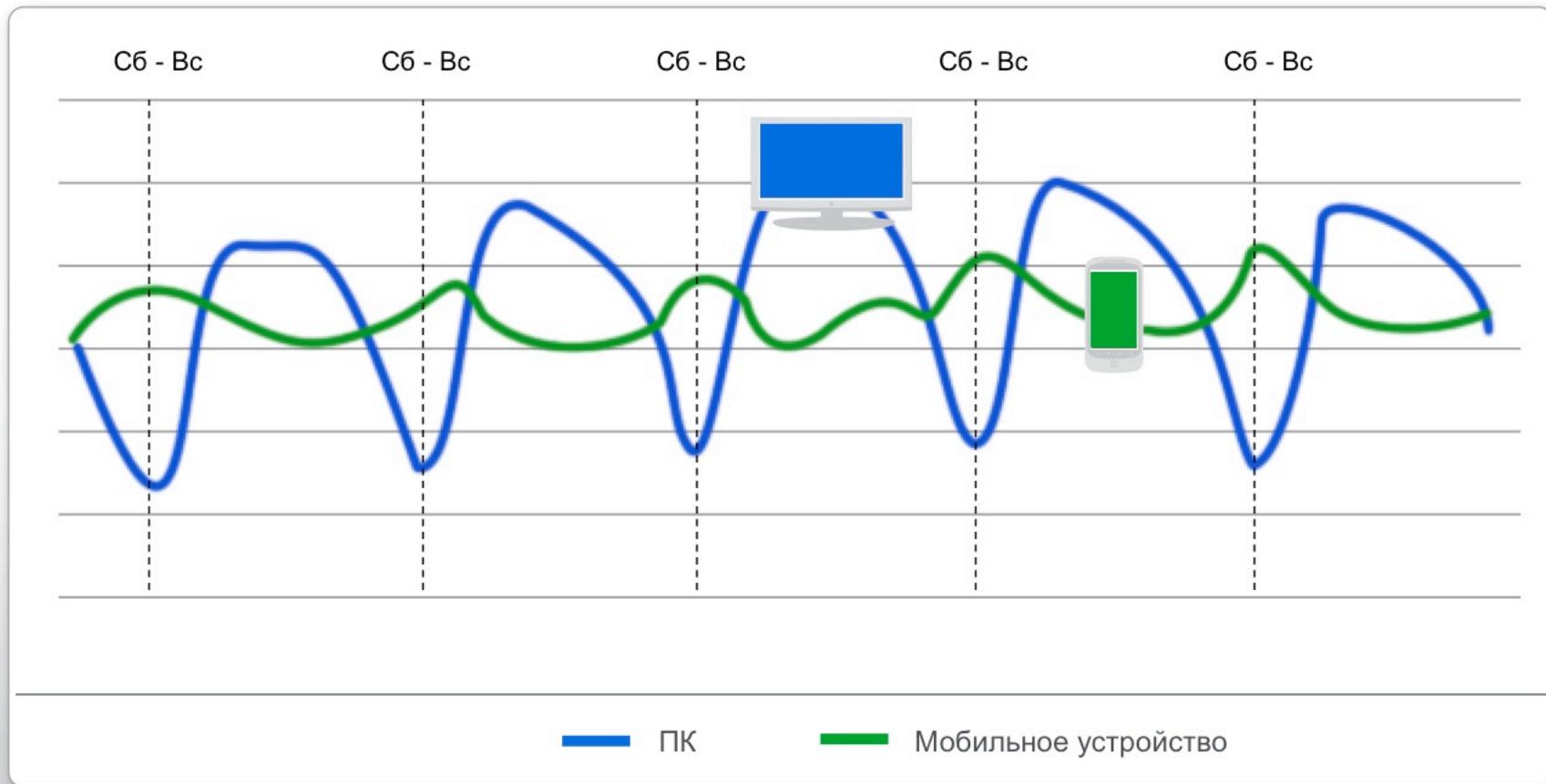
# Активность пользователей в течение дня

распределение поисковой активности в течение дня на различных типах устройств  
(не отражает абсолютный объем трафика)



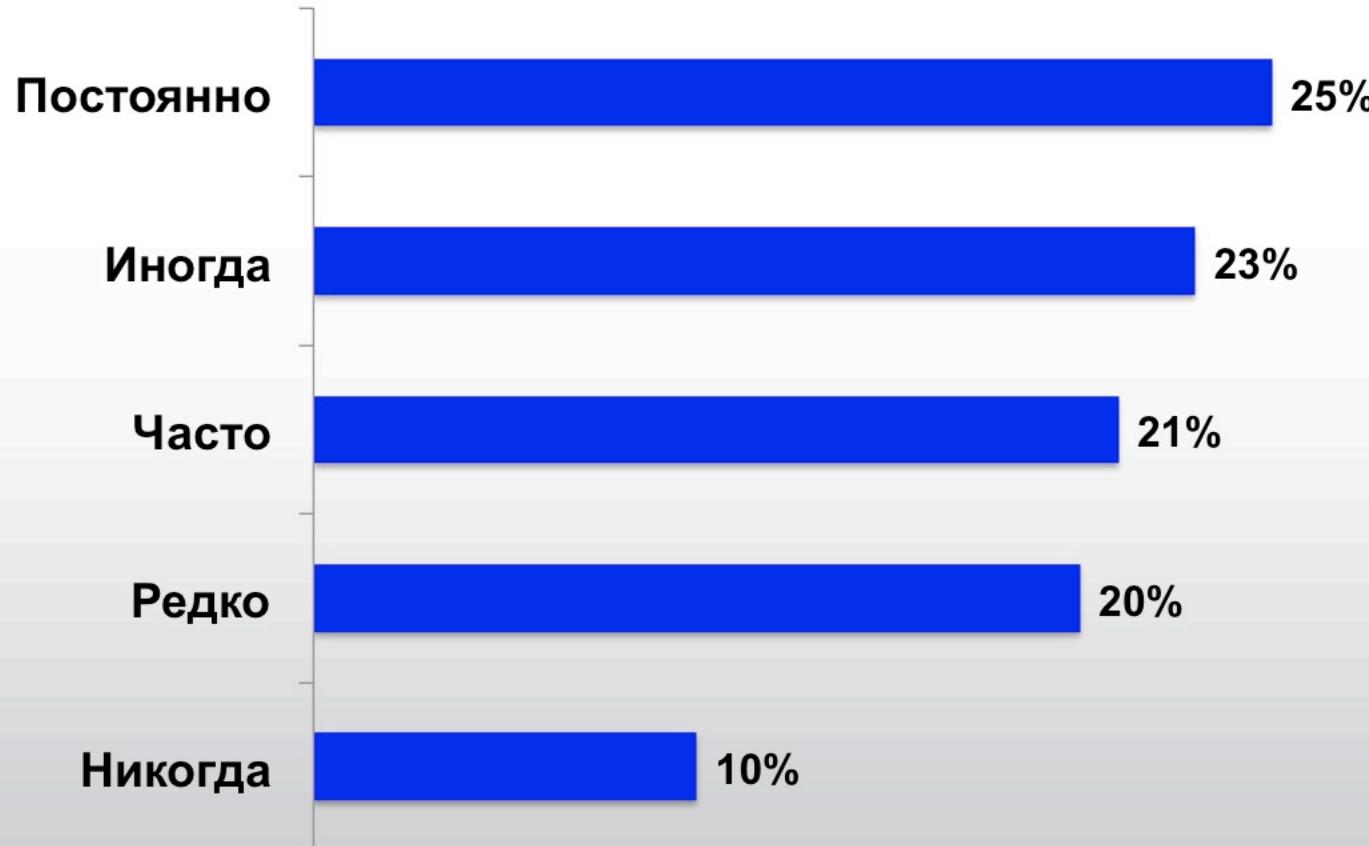
Source: Google Internal Data, 2011. % of each platform's traffic shown hourly for one day.  
Does not indicate absolute or relative traffic volumes.

# Мобильный трафик дополняет трафик с ПК



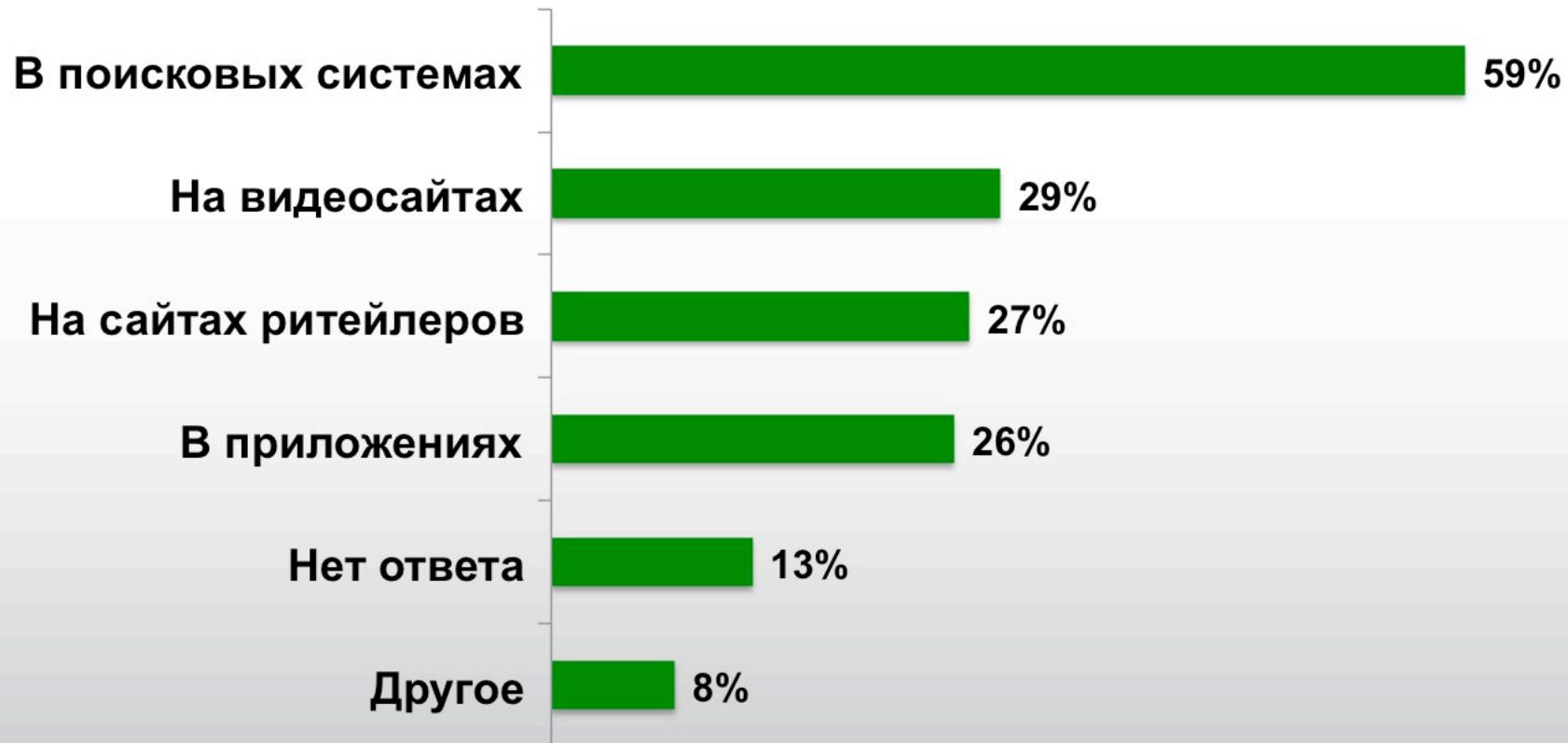
Source: Indexed internal Google Data 2010, typical across different markets

# Как часто Вы сталкивались с интернет рекламой на смартфоне?



Source: J'son & Partners, oct. 2011

# Где Вы сталкивались с интернет рекламой на смартфоне?



# Что мобильного умеет Google

# Мобильные реклама Google AdWords

WAP устройства  
(телефоны)



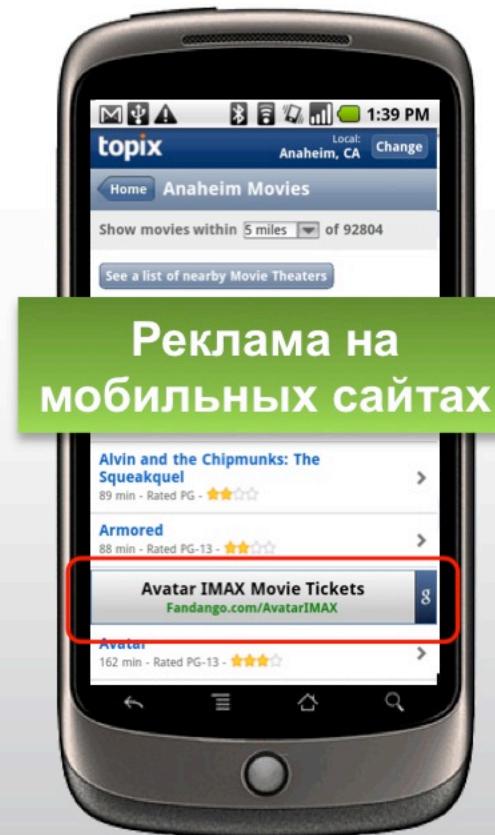
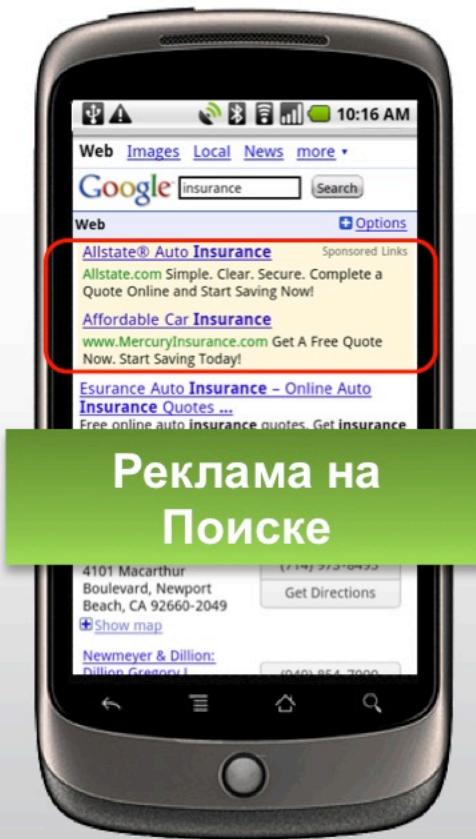
HED устройства  
(смартфоны)



Планшеты



# Мобильная реклама Google AdWords



# Возможности таргетинга

ОС и версии



Тип трафика



Билайн



МЕГАФОН



География

GPS  
(2-20 м)

Триангуляция  
(100-1500 м)

IP адрес  
(200-5000 м)

Типы ставок

CPC

CPM

CPA

Способы  
таргетинга

ключевые слова

конкретные  
приложения и  
сайты

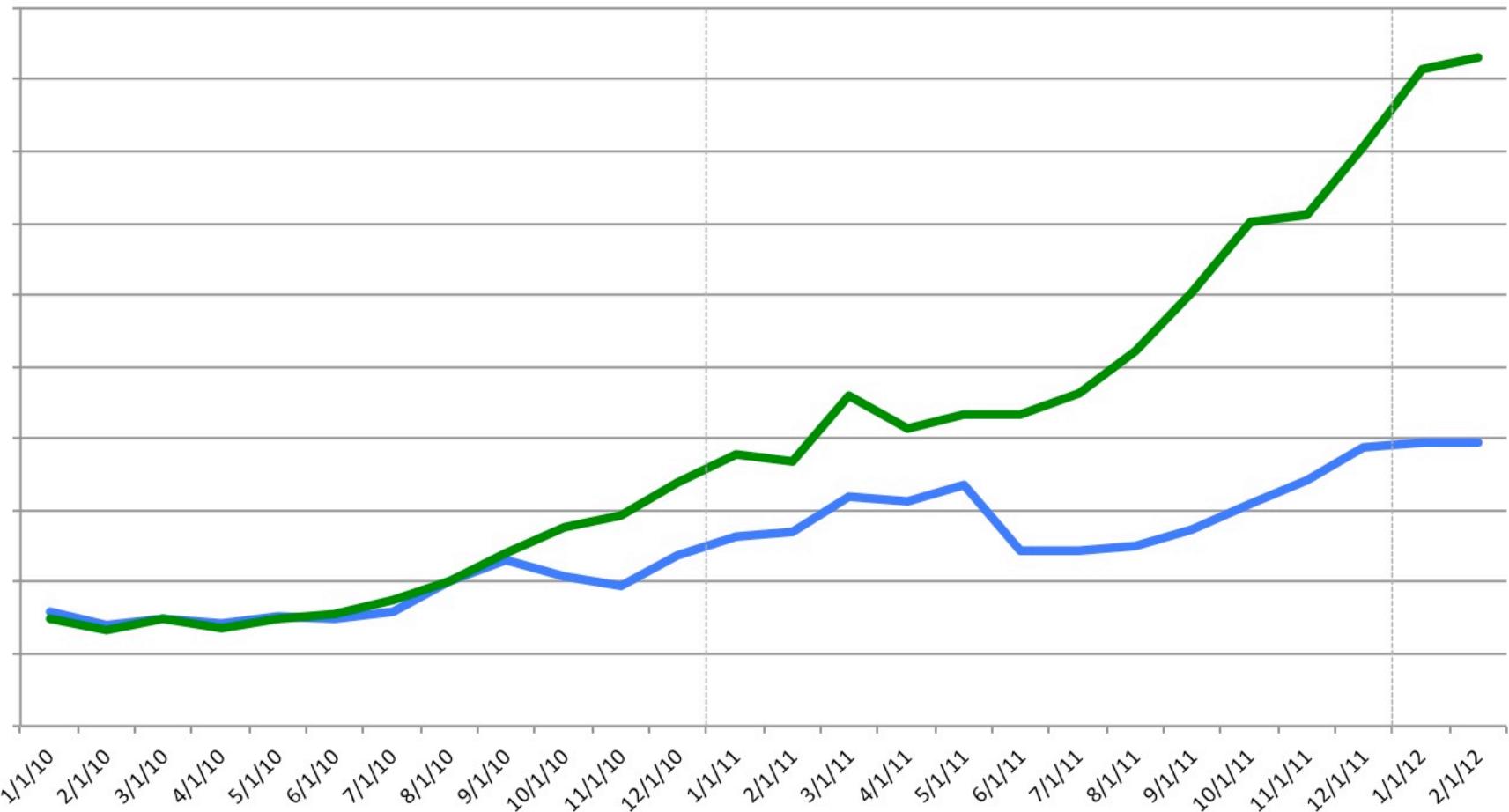
тематики,  
интересы,  
ремаркетинг

# Мобильная реклама на поиске Google

# Рост числа мобильных поисковых запросов 2010-2012

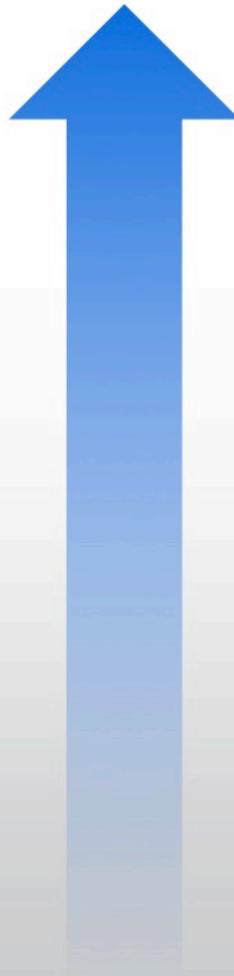


— WAP    — Смартфоны



Source: Indexed Internal Google Data

# Знаете ли Вы что...



Число поисковых запросов  
Google со смартфонов  
выросло в **5 раз** за  
последние **2 года**

Source: Google Internal



# Реклама в мобильном поиске

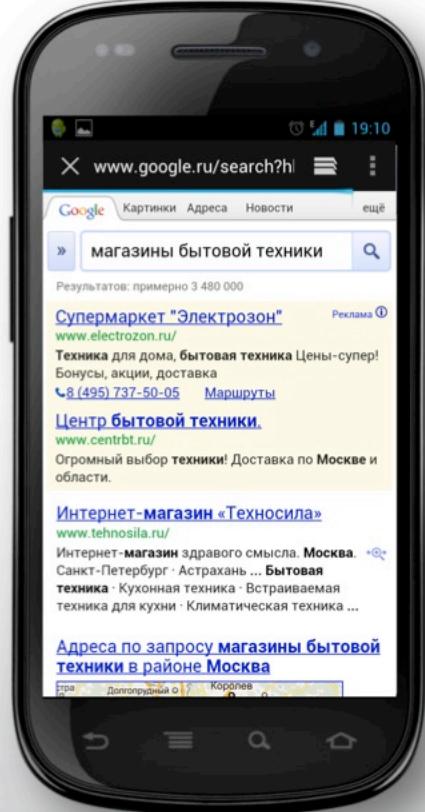
**70%**

владельцев смартфонов  
используют поисковые  
системы

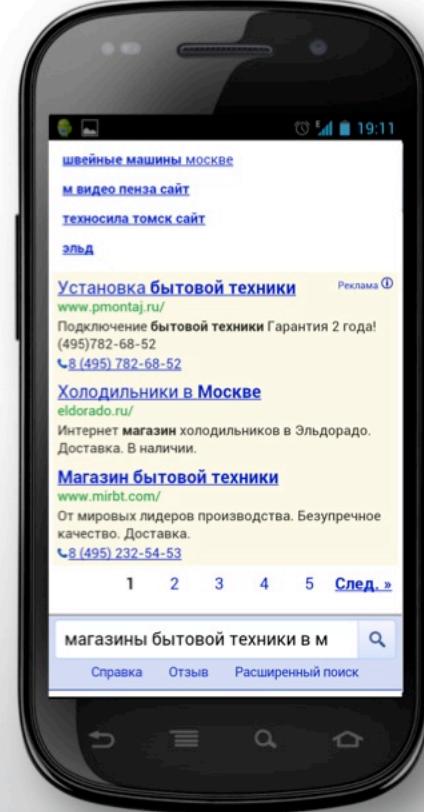


Source: Google Internal, IPSOS, Mobile Internet Insights, Russia, Jun 2011

# Мобильная реклама в поиске Google



2 объявления над результатами поиска



3 объявления внизу страницы

# Форматы мобильных объявлений

## Дополнительные ссылки

[Отель: Booking.com](#)

Реклама ⓘ

[www.booking.com/Hotels](http://www.booking.com/Hotels)

Сэкономьте до 75% на бронировании! Поиск  
отелей Бронируйте в мобильном

[Отели в Москве](#)

[Отели в Санкт-Петербурге](#)

[Доставка цветов](#)

[www.floraexpress.ru/](http://www.floraexpress.ru/)

Большой выбор. Выгодные цены. Всегда только  
свежие **цветы!**

[до 2 000 руб. - от 2 000 до 3 000 руб.](#)

# Форматы мобильных объявлений

## Звонок по клику

[Доставка пицца 24 часа](#)

Реклама ⓘ

[ghpizza.ru/](http://ghpizza.ru/)

Быстрая **доставка пиццы** 24 часа. Начинки  
больше чем теста. Без ГМО!

[8 \(495\) 989-53-42](tel:8(495)989-53-42)

[Мобильный шиномонтаж 24 ч](#)

Реклама ⓘ

[www.kolesoshop.ru/](http://www.kolesoshop.ru/)

Шиномонтажные работы круглосуточно.  
Проколы, порезы, сезонная смена шин

[8 \(495\) 510-77-27](tel:8(495)510-77-27) - [Подбор шин](#)

# Форматы мобильных объявлений

## Локальное объявление

### Окна Пвх со скидкой



[www.oknakomforta.com/](http://www.oknakomforta.com/)

Весенняя акция до 31 марта. Подарочные  
4 км сертификаты. Скидки!

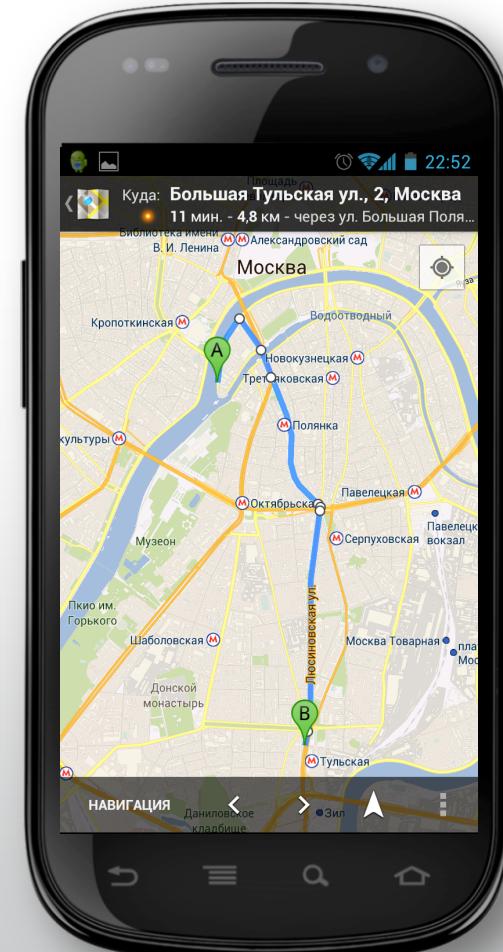
[8 \(495\) 225-57-70](tel:84952255770) [Маршруты](#)

### Окна Пвх со скидкой

[www.oknakomforta.com/](http://www.oknakomforta.com/)

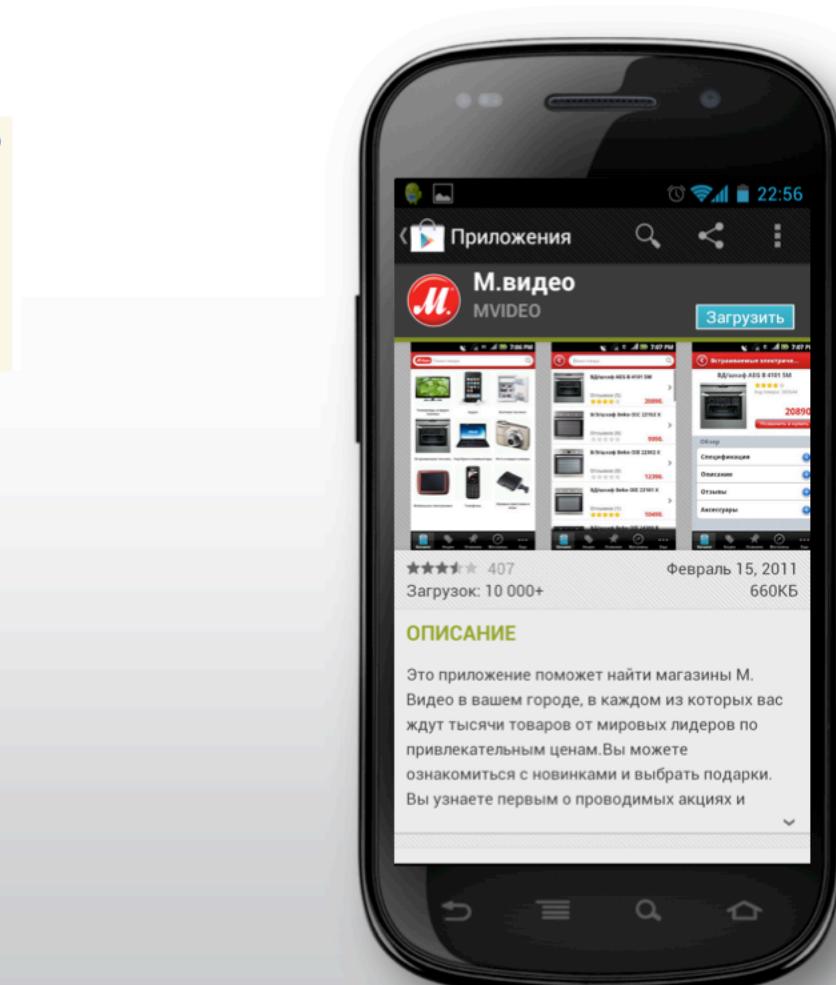
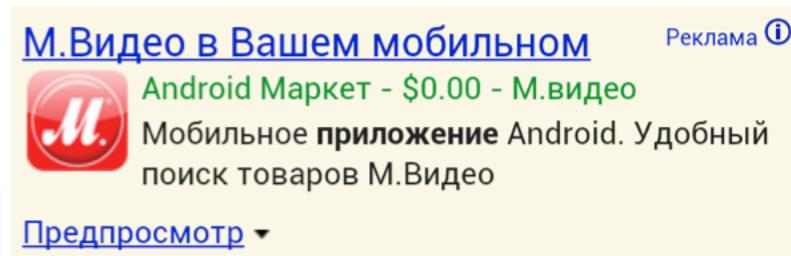
Весенняя акция до 31 марта. Подарочные  
сертификаты. Скидки!

[8 \(495\) 225-57-70](tel:84952255770) [Маршруты](#)



# Форматы мобильных объявлений

## Загрузка по клику



# Форматы мобильных объявлений

## Загрузка по клику

[М.Видео в Вашем мобильном](#) Реклама ⓘ

 [Android Маркет - \\$0.00 - M.видео](#)

Мобильное приложение Android. Удобный поиск товаров М.Видео

[Предпросмотр](#)



**Описание:** Это приложение поможет найти магазины М.Видео в вашем городе, в каждом из которых вас ждут тысячи...

**Категория:** Application

[Загрузить на Маркете](#)



# Мобильная медийная реклама Google

# Мобильные медийные платформы Google



- реклама **на сайтах и в приложениях**
- возможность **отслеживания конверсий**
- широкий охват и **точный таргетинг**



- **30+ млрд** показов объявлений в месяц
- интерактивные **Рич Медиа** форматы
- таргетинг **моделей смартфонов**
- отслеживание **загрузок приложений** в интерфейсе



- m.youtube.com  
**videosайт #2** после обычного YouTube
- **200 млн** просмотров видео в день

Source: Nielsen, March 2011; Google Internal Data, July 2011; comScore Mobilens, June 2011

# Мобильная контекстно-медийная сеть

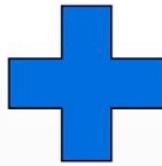
“обычные”  
сайты

мобильные  
сайты

мобильные  
приложения



# Охват мобильной контекстно-медийной сети



**80% всех мобильных  
сайтов и приложений**

Source: Google Internal

# Мобильная реклама на «большом» сайте



СТИЛЬ И МОДА еще «стиль и мода»  
Стиль и мода весна-лето осень-зима 2012-2013

КРАСОТА еще «красота»  
Женская красота весна-лето осень-зима 2012 - 2013

13 Лукбук Massimo Dutti март 2012  
03.20  
Мартовский лукбук испанского бренда Massimo Dutti дышит теплом и весенним настроением. Коллекция сочетает в себе... +

13 Новый аромат весны - La Perla In Rosa  
03.20  
Парфюмерная новинка весны - фруктово-цветочный аромат La Perla In Rosa - для чувственных и жизнерадостных девушек... +

13 Модный летний макияж от Guerlain  
03.20  
Жемчужные красоты Италии с ее восхитительными пейзажами... +

13 Новая коллекция лаков для ногтей от Dior  
03.20  
Модный долгий блеск от Dior выпущен... +

13 Коллекция макияжа Dolce & Gabbana Kohl Makeup Collection весна 2012  
03.20  
Итальянский бренд Dolce & Gabbana...

13 Весенняя коллекция макияжа Guerlain Les Roses et Le Noir  
03.20  
Французский бренд Guerlain представил...

13 Glow - новый аромат от Дженифер Лопес  
03.20  
Певица Дженифер Лопес (Jennifer Lopez)...

13 Чай образ лучше: Руни Мара или Диана Эгрон?  
03.20  
Руни Мара (Rooney Mara) и Диана Агрон (Diana Agron)...

13 Голосовать!

Dolce Gabbana 2012  
shop.tsum.ru/D&G  
ЦУМ официальный партнер марки Новые коллекции! Весна-лето 2012

Реклама от Google

Желтый - модный цвет сезона весна-лето 2012  
Желтый - яркий, жизнерадостный цвет не только...

Сумки весна-лето 2012 от Tod's  
Сумки Tod's - это символ итальянского...

Модная обувь весна-лето 2012  
Самый яркий, эффектный, экспрессивный и...

Коллекция NAF NAF весна-лето 2012.  
Несколько цветами и женственными моделями...

Коллекция свадебного нижнего белья 2012 от Agent Provocateur  
Британский бренд Agent Provocateur...

Стyльные модели из Германии  
Тренчкот от 2199.-

Кофточка от 599

QUELLЕ. www.quelle.ru Смотреть >

ЗИМНЯЯ МОДА  
Мода и стиль зима 2011-2012

Коллекция осень-зима 2012-2013 от Badgley Mischka  
Метрополь - флагман антикоттажного магазина...

Коктейльные платья осень-зима 2011-2012  
Кружево, бахрома, перья, блестящие ткани и...

Одежда в клетку - Модный тренд сезона  
Клетка стала одним из самых модных принтов.

# Мобильная реклама на мобильных сайтах и в приложениях

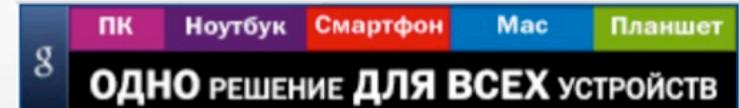
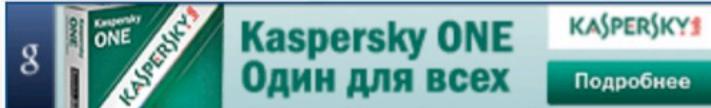
**300 Focus III в наличии.**  
Цены, которые Вы ждали. Сегодня выгоднее  
чем раньше!



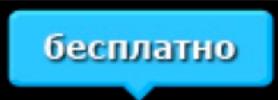
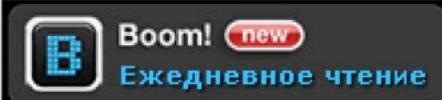
**300 Focus III в наличии.**  
Цены, которые Вы ждали.  
чем раньше!

 Открыть объявление

**Точный Прогноз Погоды**  
Всегда точные прогнозы погоды на 3, 5, 14 дней.  
Погода на неделю.



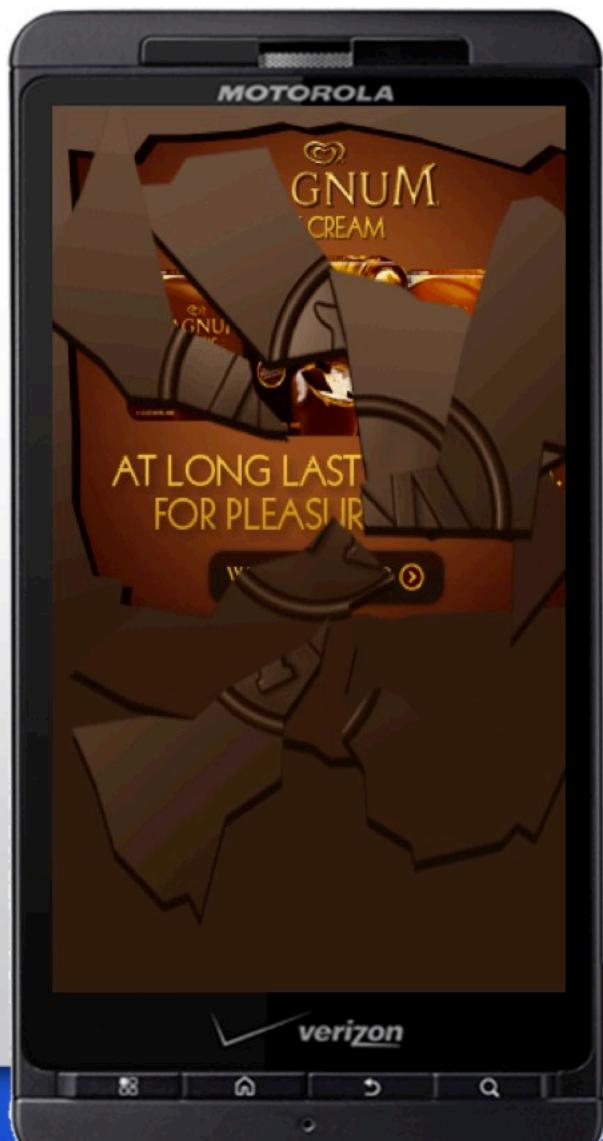
Download Фитнес питание for 2,50! 



# Rich Media объявления

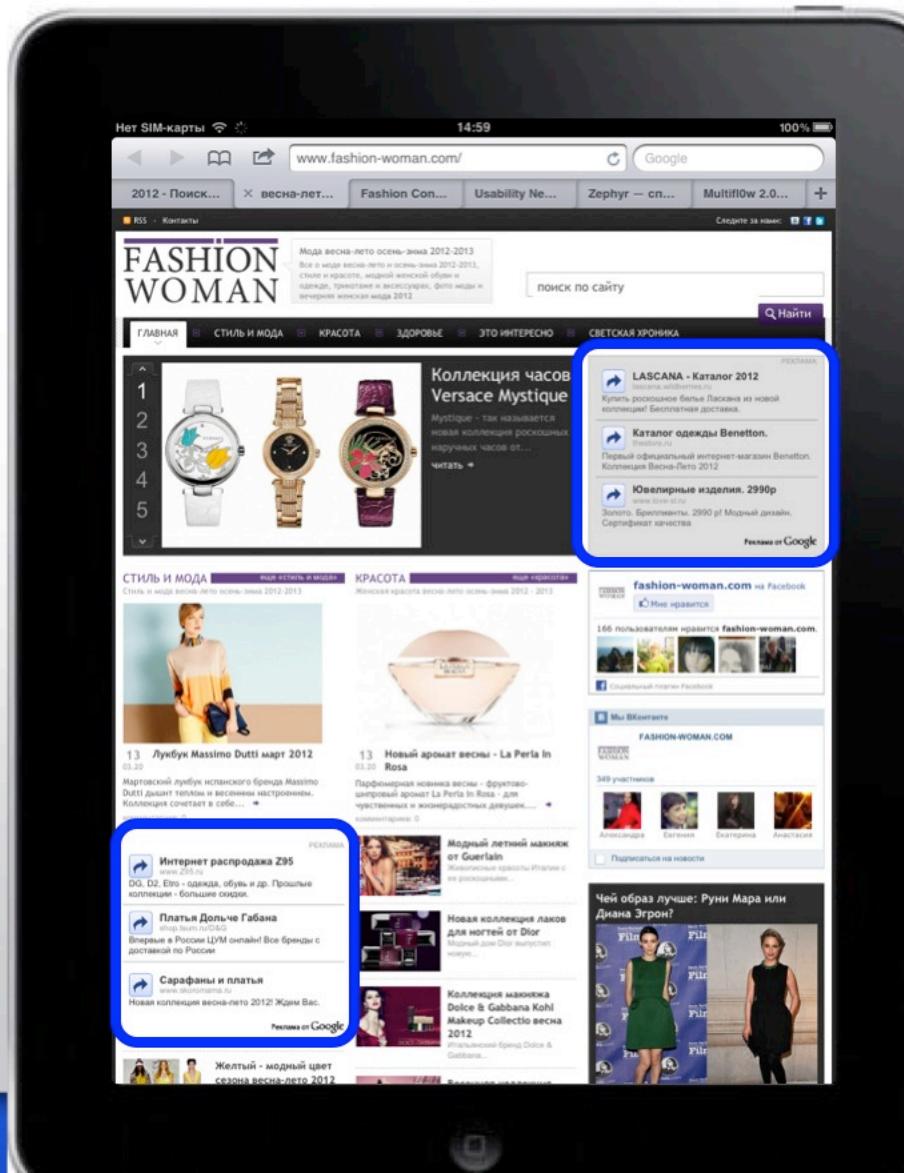


# Rich Media объявления

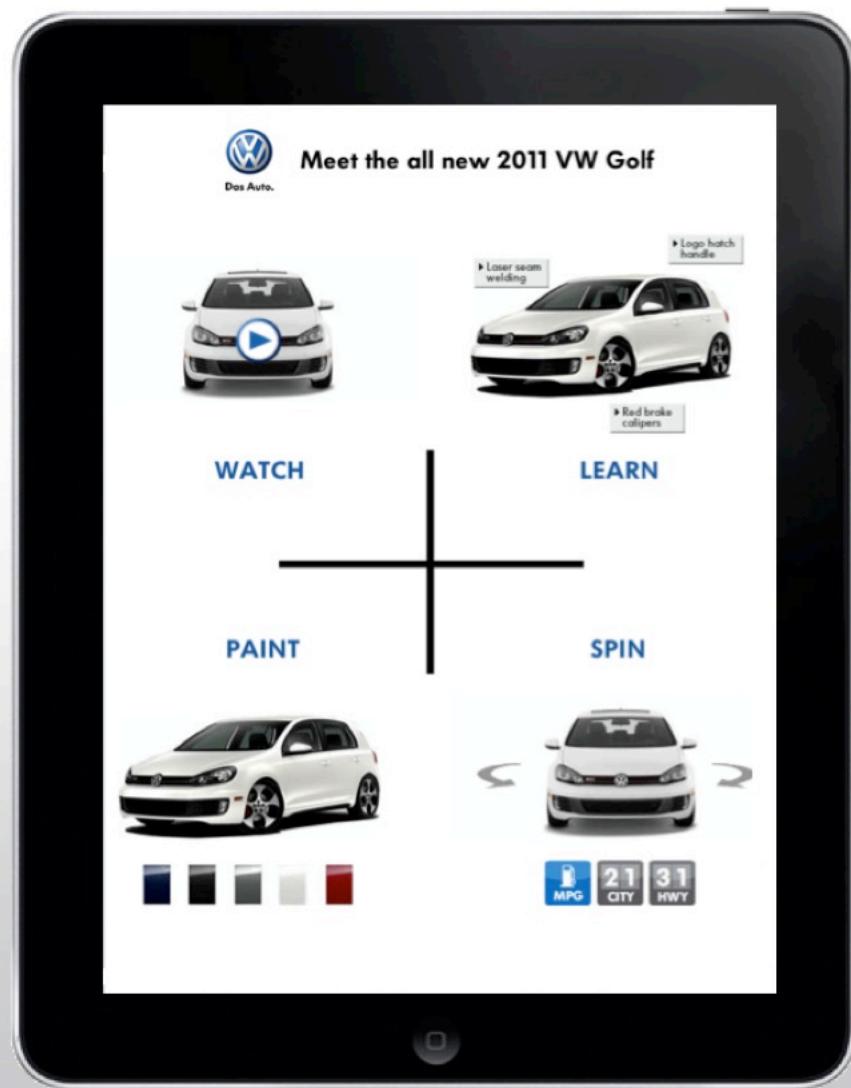
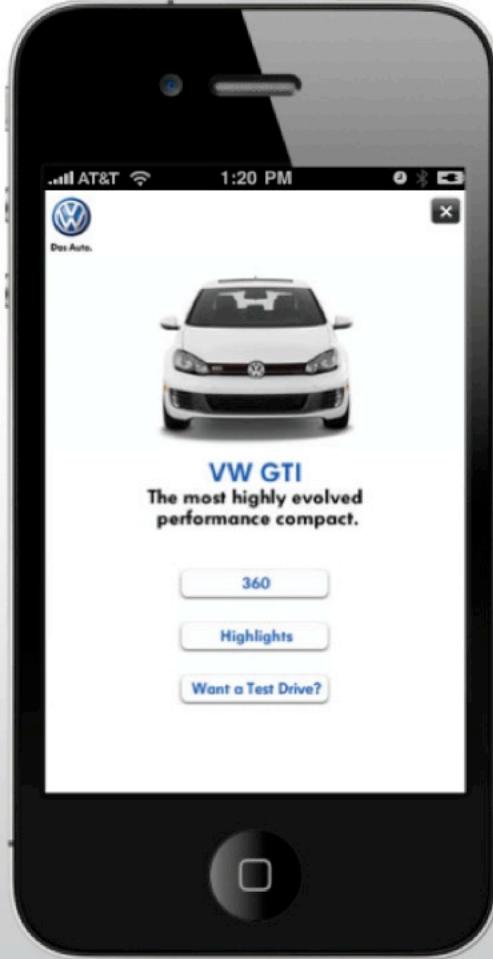


# Объявления на планшетных устройствах

- стандартные размеры баннеров (баннер 300x50 не используется)
- Flash объявления автоматически отфильтровываются и не показываются системой
- нет расширения звонок по клику



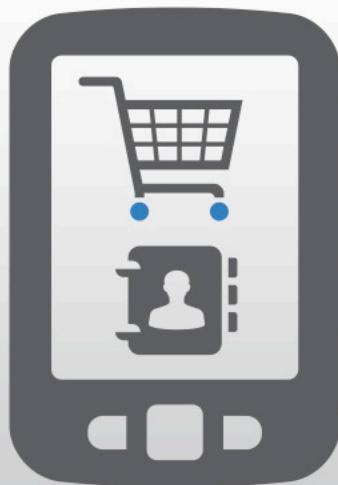
# Кросс платформенные Rich Media HTML5



# Решения в мобильной рекламе

# Мобильный поиск

Продажи на моб.  
сайте, лиды



Звонки



Оффлайн  
покупки



Загрузка  
приложений



# Поиск подойдет для всех типов конверсий

Цели	Метрики	Продукт – объявления на мобильном поиске
 Трафик и мобильная коммерция	трафик на сайт, продажи, загрузка обоев для смартфона	<ul style="list-style-type: none"><li>текстовые объявления</li><li>дополнительные ссылки</li></ul>
 Лиды	заполнение формы	<ul style="list-style-type: none"><li>дополнительные ссылки</li><li>звонок по клику</li></ul>
 Телефонные продажи	число звонков, продолжительность, география звонков	<ul style="list-style-type: none"><li>звонок по клику</li><li>только звонок по клику</li><li>звонок как конверсия (на целевой странице)</li></ul>
 Продажи в магазине	продажи, купоны, взаимодействие с картой	<ul style="list-style-type: none"><li>расширения Адрес</li></ul>
 Загрузка приложений	число загрузок приложения	<ul style="list-style-type: none"><li>загрузка по клику</li></ul>

# Решения в медийной мобильной рекламе

	Взаимодействие с брендом	Узнаваемость бренда и отклик	Продвижение приложения	Прямой отклик или звонки
Контекстно-медийная сеть сайты и приложения		✓		✓
AdMob приложения	✓	✓	✓	
Мобильный YouTube		✓		

# Как достигнуть нужной цели?

## Прямой отклик

таргетинг: **по ключевым словам**

ставки: **CPC**

формат: **текстовое объявление**

## Брендовые цели

таргетинг: **места размещения**

ставки: **CPM**

форматы: **баннеры и текстовые объявления**

## Продвижение мобильных приложений

таргетинг: **по ключевым словам и тематикам**

ставки: **CPC**

формат: **баннеры и текстовые объявления**

# Инструменты

# Как понять мобильного пользователя?

[www.ourmobileplanet.com](http://www.ourmobileplanet.com)



## ПРОНИКНОВЕНИЕ

Популярность  
смартфонов



## ПОВЕДЕНИЕ

Как, где и почему люди  
используют смартфоны



## ДЕЙСТВИЯ

Что пользователи  
делают на смартфонах



## КОММЕРЦИЯ

Поиск товаров и  
покупок на смартфонах



## РЕКЛАМА

Взаимодействие  
пользователей с  
мобильной рекламой

# Совершают ли покупки с мобильного?

[www.ourmobileplanet.com](http://www.ourmobileplanet.com)

Выберите данные

Выберите страны

Просмотр диаграммы



ПРОНИКОВЕНИЕ



ПОВЕДЕНИЕ



ДЕЙСТВИЯ



КОММЕРЦИЯ



РЕКЛАМА

Мобильная коммерция

Поиск и покупка товаров (по категориям)

Утверждения

Косметика

Канцелярские и офисные товары

Цифровая техника

Одежда и обувь

Товары для дома и интерьера

Мобильная и беспроводная связь

Бытовая химия и средства для дома

Ремонт и уход за домом

Развлечения

Телевидение

Продукты питания

Финансы

Билеты

Отдых и путешествия

Ювелирные украшения и часы

Деловые поездки

Автомобили

# Совершают ли покупки с мобильного?

[www.ourmobileplanet.com](http://www.ourmobileplanet.com)

Выберите данные

Выберите страны

Просмотр диаграммы

Австралия

Австрия

Великобритания

Германия

Гонконг

Дания

Израиль

Индия

Индонезия

Испания

Италия

Китай

Корея

Малайзия

Нидерланды

Норвегия

Польша

Россия

США

Сингапур

Таиланд

Тайвань

Турция

Финляндия

Франция

Чешская Республика

Швейцария

Швеция

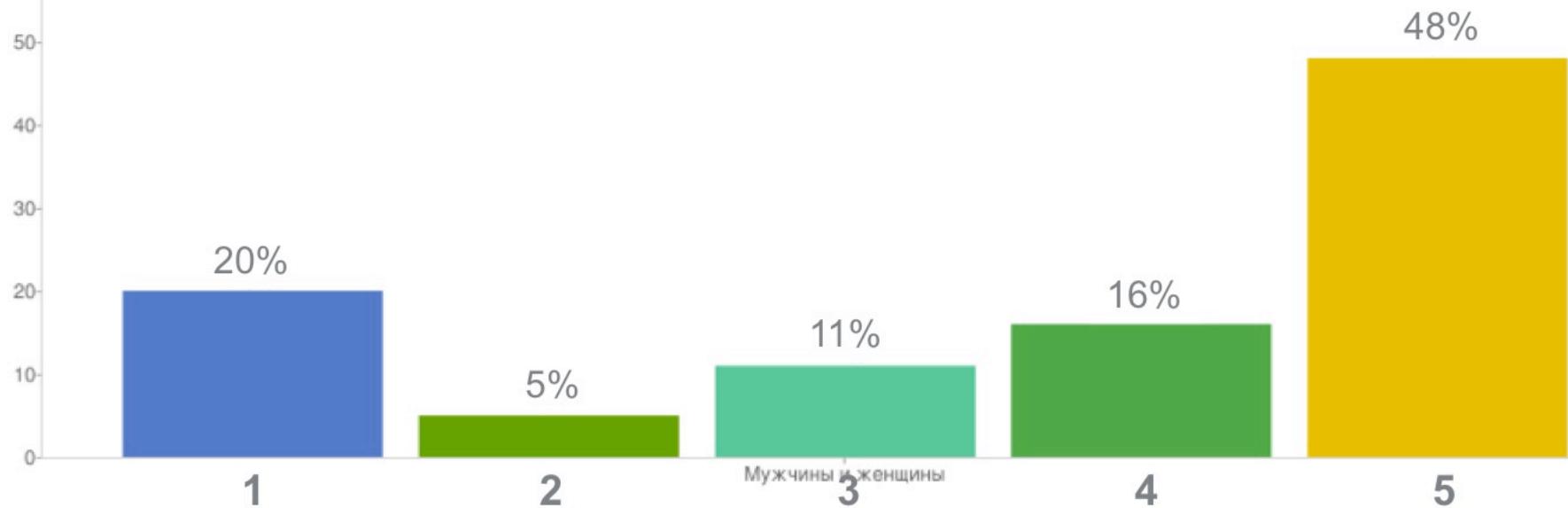
ЮАР

Япония

# Совершают ли покупки с мобильного?

[www.ourmobileplanet.com](http://www.ourmobileplanet.com)

Цифровая техника, Россия



1 - поиск товара на смартфоне, покупка не совершена

2 - поиск и покупка товара на смартфоне

3 - поиск товара на смартфоне, покупка на ПК

4 - поиск товара на смартфоне, покупка в магазине или по телефону

5 - поиск товара на смартфоне не осуществлялся

База: пользователи смартфонов

# Провести анализ мобильного сайта

[www.howtgomobile.com](http://www.howtgomobile.com)

## GETMOMETER

This tool shows you how your current site looks on a smartphone, and provides a free report with personalised recommendations tailored to how your business can build a more mobile-friendly experience. To get started, fill in your URL below.

Enter your website's URL:

[Privacy](#)

[TEST YOUR SITE](#)



# Провести анализ мобильного сайта

## YOUR SITE RESULTS:



[m.afisha.ru](http://m.afisha.ru) scored 4 out of 5 on the mobile-friendliness scale.



**Loading Speed:** 0.1. Your site loaded in less than the recommended loading time of 5 seconds.



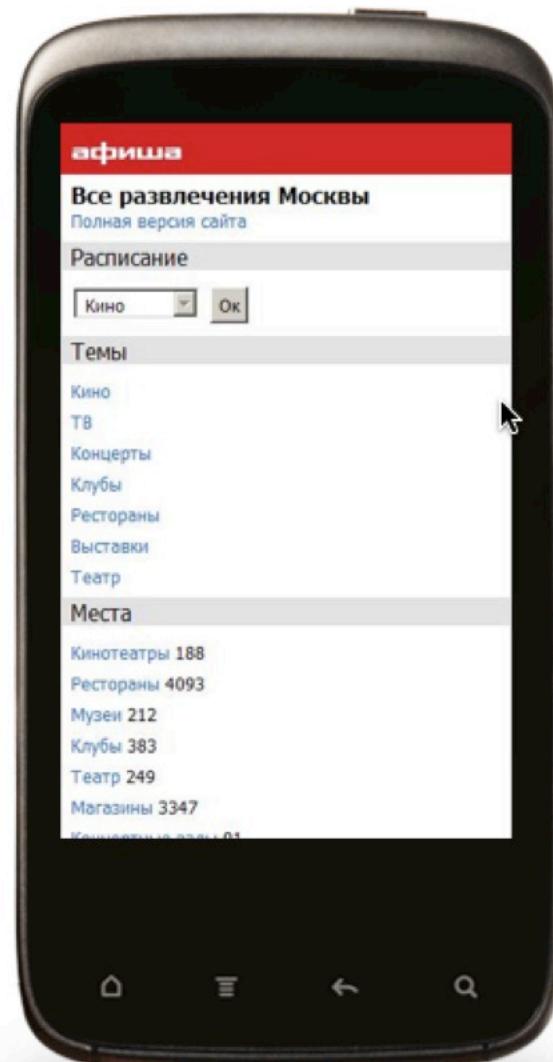
**Images:** Your site's images are appearing properly.



**Text:** Your site's text is visible without pinching or zooming.



**Navigation:** Your links and buttons are not thumb friendly.



# Как посчитать деньги?

## инструмент подбора ключевых слов

**Подбор ключевых слов**

На основании одного или нескольких вариантов:

Слово или словосочетание	новые приложения скачать приложение новости приложений интересные приложения
Веб-сайт	www.google.com/page.html
Категория	Одежда

Показывать только варианты, тесно связанные с моими ключевыми словами [?](#)

Дополнительные параметры и фильтры

---

**Целевые регионы и языки** [?](#)

Португалия	Румынский
Пуэрто-Рико	Русский
Реюньон	Сербский
Российская Федерация	Словакий
Руанда	Словенский
Румыния	Тайский
Соломоновы острова	Тунисский

**Включить особые группы материалов** [?](#)

Включить варианты только для взрослых

**Показать варианты оптимизации и статистику для:** [?](#)

Все мобильные устройства
--------------------------

# Как посчитать деньги - шаг 2

## инструмент подбора ключевых слов

Поисковые запросы (4)					
	Ключевое слово	Уровень конкуренции	Кол-во запросов в месяц (весь мир)	Кол-во запросов в месяц (целевые регионы)	Приблизительная цена за клик (поиск)
<input type="checkbox"/>	<a href="#">☆ новые приложения ▾</a>	Низкий	480	260	2,94 руб.
<input type="checkbox"/>	<a href="#">☆ скачать приложение ▾</a>	Низкий	33 100	22 200	3,17 руб.
<input type="checkbox"/>	<a href="#">☆ новости приложений ▾</a>	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	<a href="#">☆ интересные приложения ▾</a>	Средний	720	480	8,42 руб.

Варианты ключевых слов (23)					
	Ключевое слово	Уровень конкуренции	Кол-во запросов в месяц (весь мир)	Кол-во запросов в месяц (целевые регионы)	Приблизительная цена за клик (поиск)
<input type="checkbox"/>	<a href="#">☆ скачать приложения ▾</a>	Низкий	27 100	18 100	3,31 руб.
<input type="checkbox"/>	<a href="#">☆ игры на телефон ▾</a>	Низкий	450 000	246 000	3,01 руб.
<input type="checkbox"/>	<a href="#">☆ скачать игры на телефон ▾</a>	Низкий	201 000	135 000	3,26 руб.
<input type="checkbox"/>	<a href="#">☆ скачать аську ▾</a>	Низкий	246 000	201 000	2,94 руб.
<input type="checkbox"/>	<a href="#">☆ скачать игры для телефона ▾</a>	Низкий	165 000	110 000	3,35 руб.

# Как с этим жить

# Как начать

- Изучите свою мобильную аудиторию
  - Google Analytics
  - существующие кампании Google AdWords
  - OurMobilePlanet
- Определите цель и стратегию рекламной кампании
- Настройте мобильную рекламу, отслеживайте результаты, оптимизируйте кампанию

# Кому все это надо

# Мобильная реклама работает в

- сфере розничной торговли
- автомобильной сфере
- финансовой сфере
- сфере путешествий
- для локальных бизнесов
- продвижение и монетизация мобильных приложений

# История успеха

[www.smiledesignerdds.com](http://www.smiledesignerdds.com)

- частная стоматологическая практика
- самостоятельная реклама в Google AdWords
- 77% пользователей звонят или посещают локальный бизнес после поиска информации

# SMILEDESİGNER

SMILEDESİGNER

dental services | our office | our staff | patient resources | blog | testimonials | smile gallery | contact us



Highly trained dental specialists

## WHY YOU SHOULD CHOOSE US



### Pain-free dentistry

Your comfort is our greatest priority. Drill-Free Dentistry helps us remove decay in its earliest stages. It also preserves more of your natural tooth than drilling.



### The latest in technology and training

The highest standard of care. Our team of specialists pride themselves in creating a first-class dental experience for all of our patients. Our online reviews speak for themselves.



### Honesty and responsibility

We practice what we preach. Building a foundation of trust by treating our patients as special individuals is vital to our success. We also take pride in the fact that we are a Green Dental Practice.



### Welcome

"Hello and welcome to our new website! :D"

Rania Saleh Nov 8th 2011

★★★★★ 20+ reviews on google  
★★★★★ 60+ on patient activator  
★★★★★ 20+ reviews on zocdoc

 Take a look at our work in action  
[smile gallery](#)

 Schedule an appointment now  
[book now](#)

#### General dentistry

- Routine cleaning
- Preventive care
- Digital Xrays
- TMJ treatment

#### Cosmetic dentistry

- Teeth whitening
- Cosmetic fillings
- Bonding/Veneers
- Crowns/Bridges
- Dentures/Partial dentures
- Implant restorations

#### Periodontal treatment

- Implants
- Laser therapy
- Deep cleaning
- Cosmetic Gum lift

#### Orthodontic treatment

- Invisalign
- Braces
- Clear braces

#### Pediatric dentistry

- General pediatric dentistry
- Pediatric orthodontics

copyright © 2011 Smile Designer LLC | [login](#) | [privacy policy](#)

# SmileDesigner в Google AdWords

цель: увеличить число звонков и посещений

## Стратегия:

- короткие ключевые слова
- мобильный призыв к действию
- функция звонок по клику
- добавление адреса в объявление

## Результаты:

- CTR увеличился на 74%
- стоимость за клик снизилась на 34%

Запланировано создание мобильного сайта

# Спасибо!

