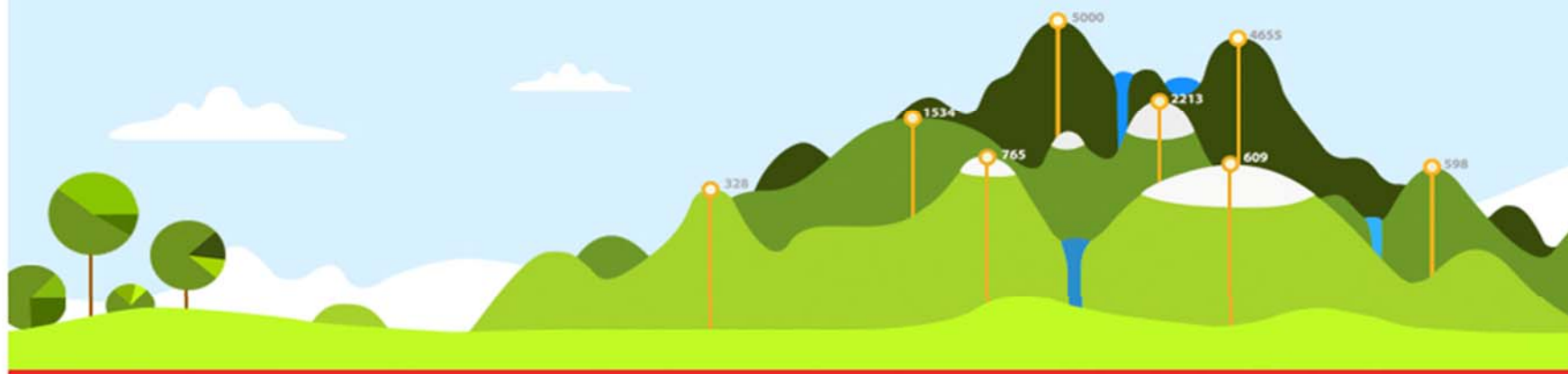


А/В тестирование как способ повышения конверсии. Тонкости и кейсы

Сергеев Анатолий
веб-аналитик AdLabs, подразделение KeyVision



Содержание



О чем сегодня пойдет речь...

- 📌 Принцип A/B тестирования
- 📌 Возможности Google.WebSite Optimizer
- 📌 Кейс с применением Google.WebSite Optimizer
- 📌 Visual Website Optimizer – альтернатива Google. WebSite Optimizer
- 📌 Возможности Visual Website Optimizer
- 📌 Кейс с применением Visual Website Optimizer



Принцип A/B тестирования



Нам известно, что большинство из вас хочет получить от нас предложение

[О нас](#) [Блог](#) [Статьи](#) [Презентации](#) [Контакты](#) [Клиенты](#) [Семинары AdWords](#)

[Adlabs в Twitter](#) [Adlabs на Facebook](#)

Поиск по сайту

AD|LABS

Отправить заявку

Центральный офис:
(495) 77-55-145
[Обратный звонок](#)

Реклама в интернете

[Как мы работаем](#) [Контакты](#)

Реклама в интернете

PA AdLabs - профессиональная команда и наработки в рекламе.

Мы разрабатываем [контекстные](#) и [медийные](#) рекламные кампании в интернете, оцениваем их эффективность, участвуем в выставках и семинарах, обмениваемся опытом с коллегами.

Работая с нами, вы всегда получаете качественный сервис и эффективную рекламу в интернете. Вы получаете клиентов на ваш сайт сразу после старта рекламной кампании!

Отправить

Отправить

Контекстная реклама

Медийная реклама

Семинары AdWords

PA AdLabs - одно из первых агентств, которое получило статус Сертифицированного агентства Яндекса в 2004 году. Статусом Сертифицированного агентства обладают лидеры рынка.

В июле 2008 года PA AdLabs получило статус "Qualified Company" от Google.

Принцип A/B тестирования



Вариант А

Отправить заявку

Ваше имя:	
Телефон:	
E-mail:	
Отправить	

Вариант В

Отправить заявку

Ваше имя:	
Телефон:	
E-mail:	
Отправить	

Возникают сразу ряд вопросов:

- 📌 Верны ли наши мысли?
- 📌 Правильный ли цвет выбрали?
- 📌 Не отпугнет ли это изменение пользователей?
- 📌 Как проверить работоспособность этой гипотезы?



AD | LABS

Принцип A/B тестирования



Вариант **A**

Отправить заявку

Ваше имя:
Телефон:
E-mail:
[Отправить](#)



Отправить заявку

Ваше имя:
Телефон:
E-mail:

Отправить

3,74%

B



AD LABS

Принцип A/B тестирования



Отправить заявку

Ваше имя:

Телефон:

E-mail:

[Отправить](#)

1,27%



Спасибо!
Заявка принята!

Отправить заявку

Ваше имя:

Телефон:

E-mail:

[Отправить](#)

3,74%

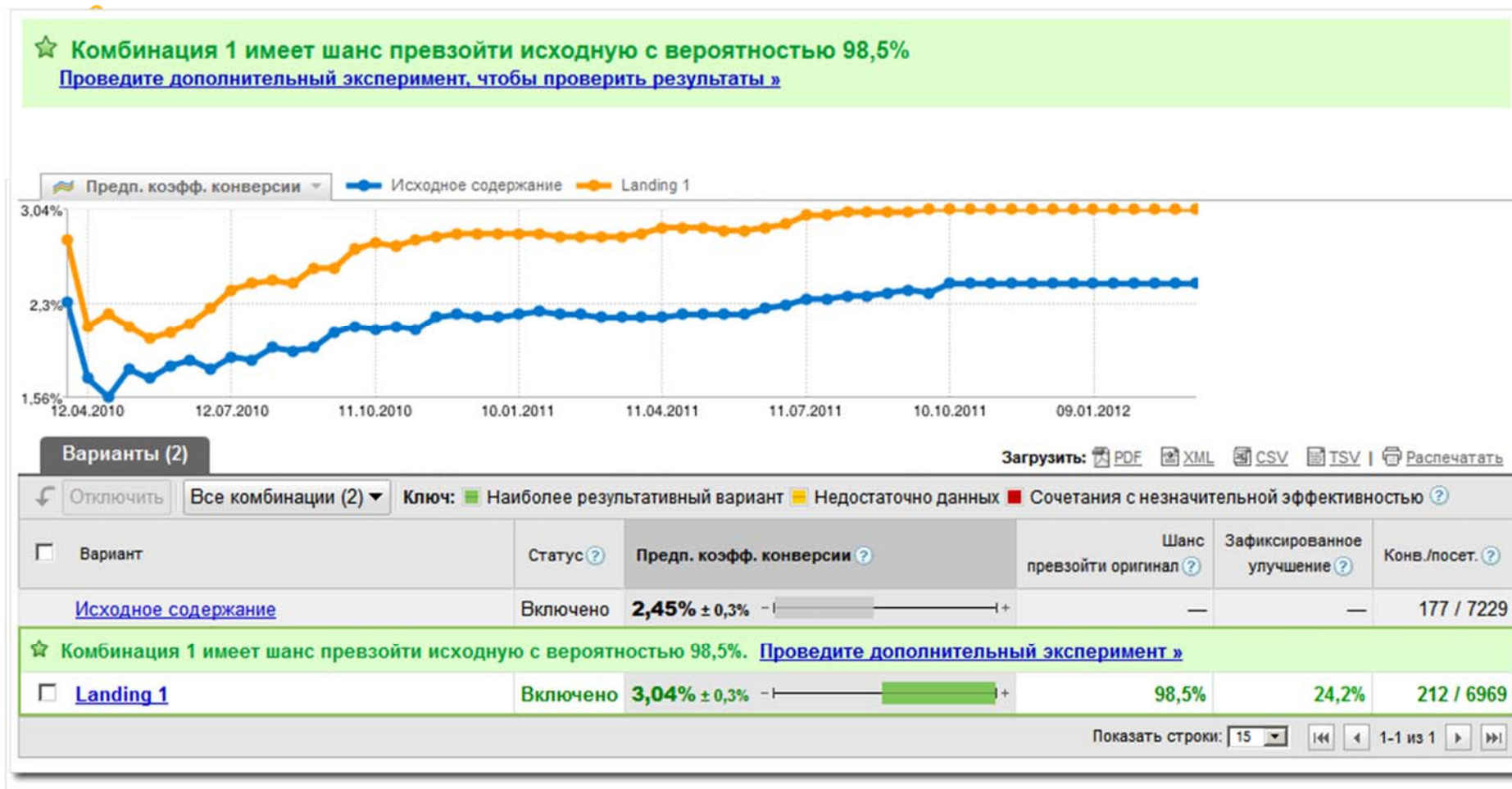


Спасибо!
Заявка принята!

Возможности GWO



Почему он так хорош?



Многовариантное тестирование



MBA Start

Просто и удобно, возьмите в руки целый университет. Учитесь на дистанционной программе MBA Start без ущерба личным делам и работе, применяйте полученные знания на практике — добивайтесь успеха и совершенствуйте свою карьеру.

Бизнес-школа MBA Start MBA Professional Mini-MBA Отраслевой MBA Global MBA Стоимость дипломы FAQ Поступить →

MBA Start

Просто и удобно, возьмите в руки целый университет. Учитесь на дистанционной программе MBA Start без ущерба личным делам и работе, применяйте полученные знания на практике — добивайтесь успеха и совершенствуйте свою карьеру.

МBA Start

Программа MBA Start

МBA Start — дистанционная программа обучения по стандартам MBA General, обеспечивается за счет широкого использования видеолекций, а также ряда интерактивных элементов. Дистанционное обучение максимально приближено к очному (видеоконференции, семинары, проводимые на форумной платформе для мини-групп, региональные встречи).

Программа MBA Start разработана специалистами Moscow Business School при поддержке ведущих экспертов в области управления компаниями, лидирующими на российском и зарубежном рынках. Программа создана для предпринимателей, создавших новые подходы к управлению собственным бизнесом.

МBA Start — практико-ориентированная учебная программа, соответствующая мировым стандартам MBA General и содержащая результаты новейших исследований в области бизнеса, реальные факты и практические решения. Становясь участником этой программы, вы получаете доступ к самой масштабной базе знаний и опыту накопленному ведущими специалистами.

Стоимость обучения

MBA Start

~~179 000 руб.~~

Участникам акции «[Интерактивное обучение](#)»

129 000 руб.

при полной единовременной оплате программы обучения

[Подать заявку](#)

Стоимость обучения

MBA Start

~~179 000 руб.~~

Участникам акции «[Интерактивное обучение](#)»

129 000 руб.

при полной единовременной оплате программы обучения

[Подать заявку](#)

Участникам акции «[Интерактивное обучение](#)»

Возможности GWO

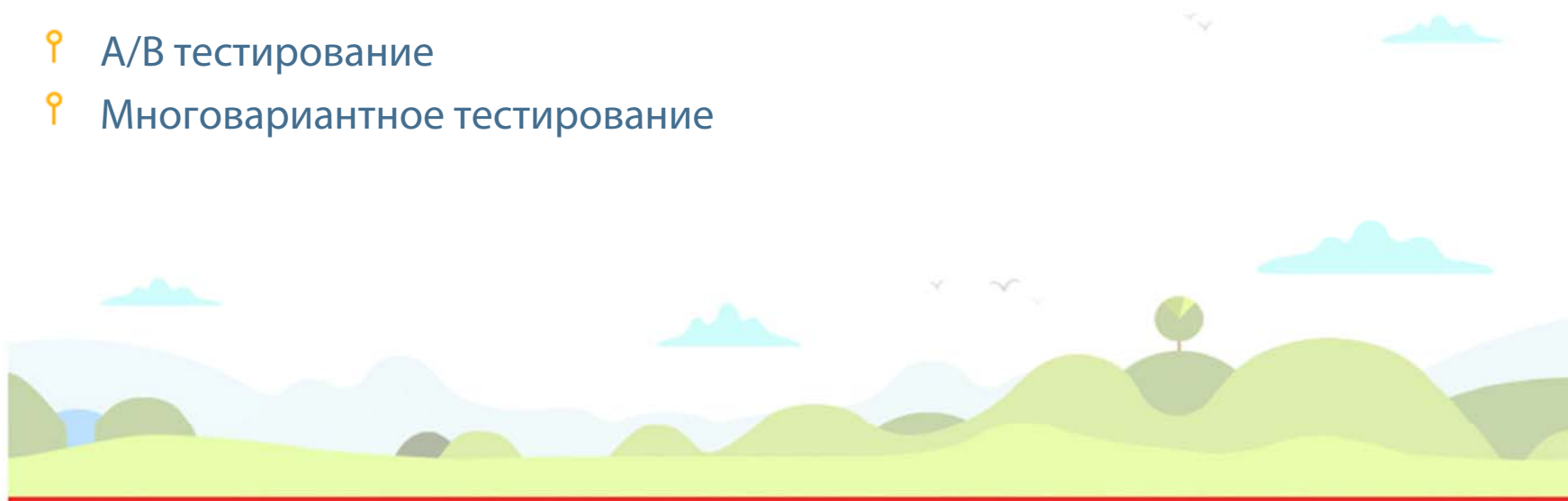


Почему он так хорош?

- 📌 Бесплатное решение от Google
- 📌 Простая установка кодов на сайт
- 📌 Наглядные отчеты
- 📌 Легкая интерпретация статистических данных

Что он умеет?

- 📌 A/B тестирование
- 📌 Многовариантное тестирование



Вот у нас был случай...





210-50-50
Подключение

210-20-20
Служба поддержки

Вход в личный кабинет

Лицевой счет

Номер Вашей заявки:
306510

Войти

Что я получаю Акции Тарифы Скорость Частые вопросы Оплата Ресурсы Подключиться Абонентам

- О компании
- Новости
- События
- Договор на услуги
- Реквизиты
- Сотрудничество
- Вакансии
- Контакты



Тариф "Родительский контроль"

40 за **100**
Мбит/с грн/мес.

+ Ключ безопасности

Инструмент защиты ребенка в Сети

210 - 5050 www.matrixhome.net

Подключение Интернет

Для подключения Вам необходимо сделать 4 простых шага:

- 1** **Проверка**
Проверка возможности подключения в Вашем доме
В процессе оформления заявки или по телефону: (062) 210 - 5050.
- 2** **Заявка**
Заказ подключения по телефону (062) 210 - 5050 или с помощью заявки на подключение через Интернет. В течение одного дня наш специалист свяжется с Вами и предоставит всю необходимую информацию.
- 3** **Подключение**
Подключение в срок от 1 до 5 дней и проверка качества Интернет в течение 3 дней (Тест драйв).
- 4** **Оплата**
Оплата первоначального платежа в случае удовлетворенности результатом тестирования в течение 3 дней с момента подключения любым удобным способом в ближайшей к Вашему дому точке оплаты.

Вот у нас был случай...



➤ [О компании](#)

➤ [Новости](#)

➤ [События](#)

➤ [Договор на услуги](#)

➤ [Реквизиты](#)

➤ [Сотрудничество](#)

➤ [Вакансии](#)

➤ [Контакты](#)

➤ [Торрент-трекер](#)

➤ [Игровой портал](#)

Заявка на подключение

Улица:

Дом:

Квартира:

Фамилия:

Имя:

Отчество:

Городской телефон:

Мобильный телефон:

Откуда Вы о нас узнали?

Дополнительная информация:

Тариф:

Отправить заявку

Проверка
Проверьте возможность подключения по Вашему адресу, указав улицу и номер дома!

Знакомство
Укажите информацию о себе, чтобы наши специалисты могли с Вами связаться для подключения.

Подключение
Выберите наиболее подходящий для Вас тариф!

Как запустить эксперимент в GWO



Запустить эксперимент очень просто

Google Оптимизатор веб-сайтов

Эксперименты | Мой аккаунт

Оптимизатор веб-сайта > Новый эксперимент

Эксперимент какого типа вы хотите создать?

Не знаете, какой тип эксперимента выбрать? [Узнайте о том, какие эксперименты может выполнять Оптимизатор веб-сайта](#)



Эксперимент А/Б - Самый быстрый и простой способ тестирования

Этот метод позволяет сравнить эффективность абсолютно разных вариантов страницы. Используйте его при следующих условиях.

- Вы можете опубликовать новую страницу и сравнить ее с существующей
- Вам нужно протестировать новый формат или общий вид страницы



Многовариантный эксперимент - Самый удобный способ проверить новые идеи

Данный метод позволяет сравнить эффективность различных вариантов содержания в нескольких частях страницы. Используйте его при следующих условиях.

- За неделю ваша страница была просмотрена более 1000 раз
- Вы хотите внести одновременно по несколько изменений в разделы, находящиеся в разных частях страницы.

Как запустить эксперимент в GWO



Говорим, что у нас готовы страницы для теста

Google Оптимизатор веб-сайтов

Эксперименты Мой аккаунт

Оптимизатор веб-сайта > Контрольный список для эксперимента A/B

Контрольный список для эксперимента A/B

Прежде чем начать, выполните следующие действия:



- 1. Выберите страницу для проверки**
В качестве примера потенциальных тестовых страниц может выступать ваша главная страница или страница с информацией о продукте.
- 2. Создайте дополнительные версии своей тестовой страницы**
Создайте несколько вариантов тестовой страницы и опубликуйте их на уникальных URL, чтобы Оптимизатор веб-сайта показывал пользователям эти варианты в случайном порядке. Ваши пользователи могут внести эти URL-адреса в избранное, поэтому стоит после окончания эксперимента оставить их действующими.

**Сколько вариантов нужно тестировать?**
Мы рекомендуем набрать за время эксперимента не менее 100 конверсий для каждого варианта страницы. Например, выводы относительно эксперимента с тремя вариантами страниц можно делать, только набрав около 300 конверсий.

- 3. Определите страницу конверсии**
Это реально существующая страница вашего сайта, на которую пользователи попадают в случае успешной конверсии. Например, это может быть страница, открывающаяся после совершения покупки, оформления подписки на информационный бюллетень или заполнения контактной формы.

☒ Все перечисленные выше действия выполнены. Теперь можно приступить к настройке моего эксперимента.

« Назад Создать

Как запустить эксперимент в GWO



Название эксперимента:

Разные формы заявки на подключение

Пример: первая проверка моей главной страницы

2. Укажите страницы для проверки

Добавьте необходимое число вариантов, называя их таким образом, чтобы их легко было узнать в отчетах. Необходимо создать не менее двух вариантов (включая исходный). Ваши пользователи могут внести эти URL-адреса в избранное, поэтому, возможно, вы захотите оставить их и после окончания эксперимента. [Подробнее](#)

Название:	URL исходной страницы: ?
Исходная страница	✓ www.matrix.ru/form.php
	Страница найдена
Название:	URL варианта страницы: ?
Новая форма подключения	✓ www.matrix.ru/newform.php
	Страница найдена

+ [Добавить дополнительный вариант страницы](#)

3. Определите страницу конверсии

Это реально существующая страница, на которую пользователи попадают в случае успешно выполненной конверсии. Например, это может быть страница, открывающаяся после совершения покупки, оформления подписки на информационный бюллетень или заполнения контактной формы. [Подробнее](#)

URL-адрес страницы конверсии:
www.matrix.ru/orderok.php
Пример: http://www.primer.ru/spasibo.html

Продолжить »

[Сохранить результаты и завершить позже](#)



AD LABS

Как запустить эксперимент в GWO



Выбираем кто будет устанавливать коды на сайт

Google Оптимизатор веб-сайтов

Эксперименты | Мой аккаунт

[Оптимизатор веб-сайта](#) > [Разные формы заявки на подключение](#) > [Создание эксперимента A/B: установка и проверка тегов JavaScript](#)

[Ввести название эксперимента и указать страницы](#) > Установка и проверка тегов JavaScript > Предварительный просмотр и запуск эксперимента

Создание эксперимента A/B: установка и проверка тегов JavaScript

Теперь нужно добавить теги JavaScript инструмента "Оптимизатор веб-сайта" в исходный код своих страниц. [Подробнее](#)

Кто будет устанавливать и проверять теги JavaScript?

- ☐ Ваш веб-мастер установит и проверит теги JavaScript.
Google предоставит вам ссылку на страницу с инструкциями по выполнению установки и проверки для вашей веб-группы.
На этой странице можно будет проверять статус.
- ☒ Вы установите и проверите теги JavaScript
Вы должны знать основы редактирования HTML-кода, иметь доступ на свои веб-страницы и возможность загружать страницы с тегами на свой сервер.

« Назад | **Продолжить »** | [Сохранить результаты и завершить позже](#)



Как запустить эксперимент в GWO



```
var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
```

3. Страница конверсии: добавление скрипта отслеживания

Страница конверсии: <http://www.matrix.ru/orderok.php>



Скрипт конверсии: вставьте следующий скрипт непосредственно после открывающего тега <head> в исходный код своей страницы конверсии. ?

```
<!-- Google Website Optimizer Tracking Script -->
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['gwo._setAccount', 'UA-20278910-2']);
_gaq.push(['gwo._trackPageview', '/4019649831/goal1']);
</script>
```

4. Опубликуйте и проверьте страницы

После добавления тегов **опубликуйте в Интернете обновленные тестовые страницы, варианты страниц и страницы конверсии.**

Мы проверим правильность размещения скриптов на ваших страницах.

Проверить страницы



Страницы недоступны? В любом случае нажмите кнопку "Проверить страницы". Если мы не сможем получить доступ к каким-либо материалам, то попросим вас вручную загрузить страницы для проверки.

« Назад

Продол



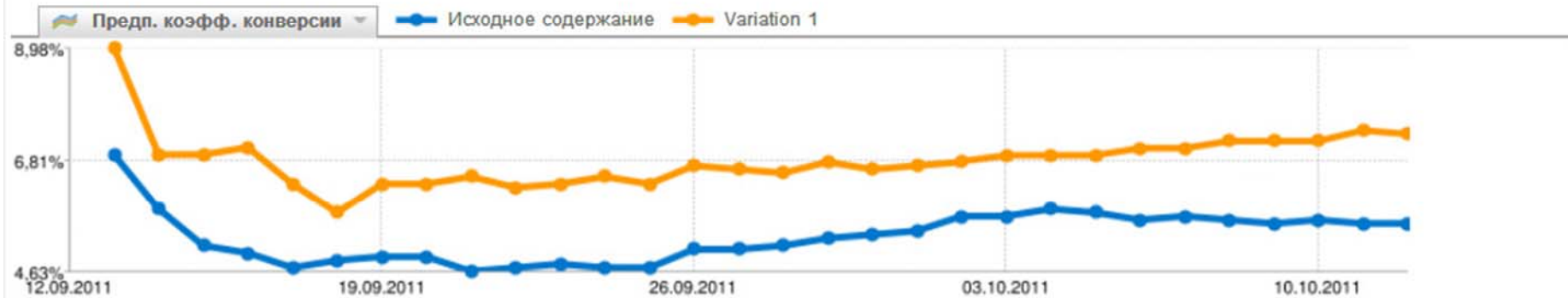
[Сохранить результаты эксперимента](#) [Запланировать позже](#)

А вот и результаты



★ Комбинация 1 имеет шанс превзойти исходную с вероятностью 93,5%

[Проведите дополнительный эксперимент, чтобы проверить результаты »](#)



Варианты (2)

Загрузить: PDF XML CSV TSV | Распечатать

Отключить Все комбинации (2)

Ключ: ☒ Наиболее результативный вариант ☐ Недостаточно данных ☐ Сочетания с незначительной эффективностью

Вариант	Статус	Предп. коэфф. конверсии	Шанс превзойти оригинал	Зафиксированное улучшение	Конв./посет.
Исходное содержание	Включено	5,53% ± 0,5%	—	—	269 / 4863
★ Комбинация 1 имеет шанс превзойти исходную с вероятностью 93,5% Проведите дополнительный эксперимент »					
Variation 1	Включено	6,26% ± 0,5%	93,5%	13,1%	306 / 4892

Показать строки: 15

Мы довольны :)

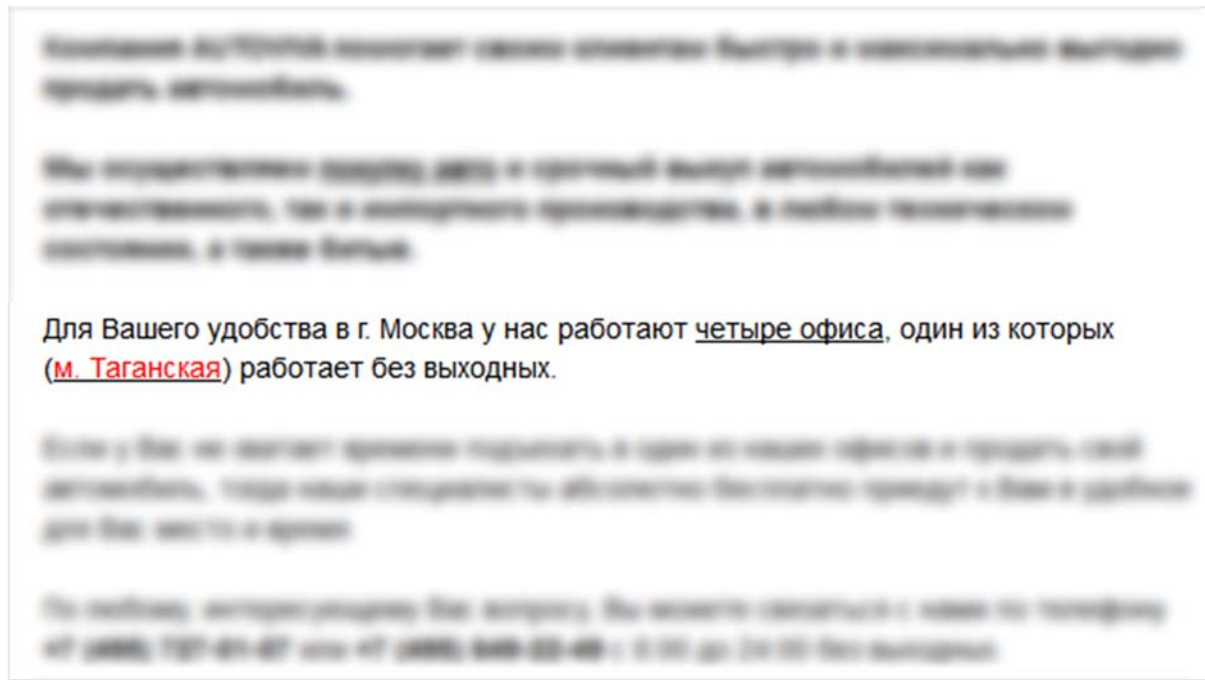


AD LABS

Мы решаем провести эксперимент



Ситуация с одним из клиентов



AD LABS

А перед нами вот такая «задача»



Нам необходимо отслеживать конверсии по 2-м формам заявок!

Заполните форму и мы с Вами свяжемся.

Марка: *		Модель: *	
Цвет:		Год выпуска:	
Пробег:		Объем двигателя:	
Руль:	Левый	Коробка:	Механика
Привод:	Передний		

Комплектация:

☐ Сигнализация	☐ Кондиционер
☐ Климат-контроль	☐ Гидроусилитель руля
☐ Стеклоподъемники	☐ Тонированные стекла
☐ Обогрев сидений	☐ Электропривод зеркал
☐ Люк	☐ Подушки безопасности
☐ Ксенон	☐ Литые диски
☐ Парктроник	☐ Защита картера

Дополнительная информация:

Стоимость: руб

Ф.И.О.: *

Электронная почта:

Телефон: *

* - обязательные поля
☒ Я согласен с условиями

Отправить заявку

ЭКСПРЕСС ON-LINE АНКЕТА

Марка: *

Модель: *

Год выпуска: *

Пробег:

Коробка: *

Руль:

Стоимость: руб

Телефон: *

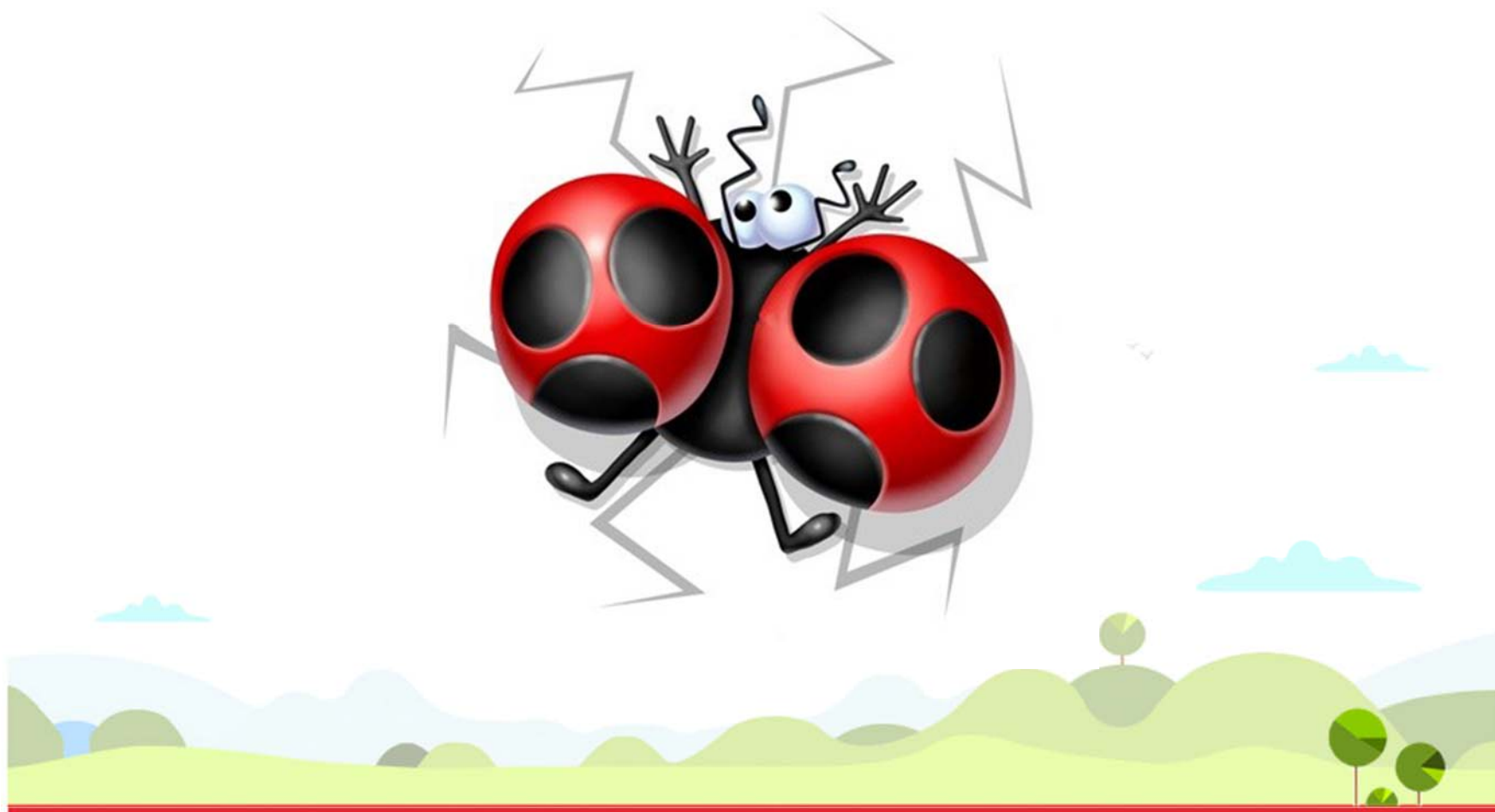
Ф.И.О.: *

*-обязательные поля
☒ Я согласен с условиями

Отправить

И тут перед нами «тупик»

Сразу 2 формы заявки GWO отслеживать не умеет :(



Мы можем его обмануть ;)



Просто установим код конверсии и для «большой» и для «маленькой» формы?

вариантов страницы (1).

```
'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';  
var s = document.getElementsByTagName('script')[0];  
s.parentNode.insertBefore(ga, s);  
})();  
</script>
```

3. Страница конверсии: добавление скрипта отслеживания

Страница конверсии: <http://www.matrix.ru/orderok.php>

Скрипт конверсии:

вставьте следующий скрипт непосредственно после открывающего тега <head> в исходный код своей страницы конверсии.

```
<!-- Google Website Optimizer Tracking Script -->  
<script type="text/javascript">  
var _gaq = _gaq || [];  
_gaq.push(['_gwo._setAccount', 'UA-20278910-2']);  
_gaq.push(['_gwo._trackPageview', '/4019640831/ga1']);
```

4. Опубликуйте и проверьте страницы

После добавления тегов **опубликуйте в Интернете обновленные тестовые страницы, варианты страниц и страницы конверсии.**

Мы проверим правильность размещения скриптов на ваших страницах.

Проверить страницы

Страницы недоступны?

В любом случае нажмите кнопку "Проверить страницы". Если мы не сможем получить доступ к каким-либо материалам, то попросим вас вручную загрузить страницы для проверки.

« Назад

Продолжить »

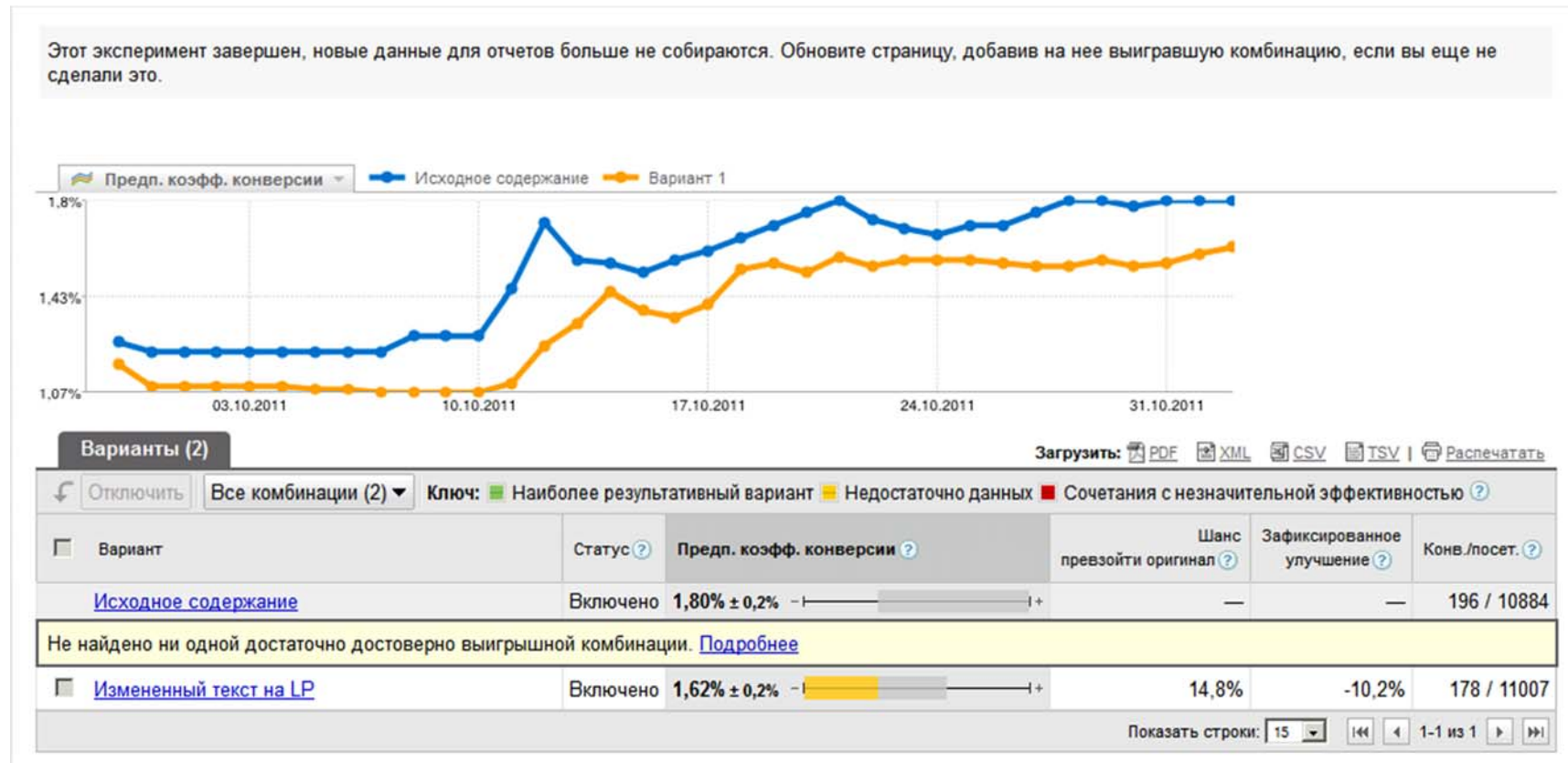
[Сохранить результаты и завершить](#)

AD | LABS

Мы можем его обмануть



И в итоге ничего хорошего не получится. Все в кучу :(



Как же тогда быть?



Не GWO одним живы эксперименты!



Мы решили посмотреть на альтернативы GWO:

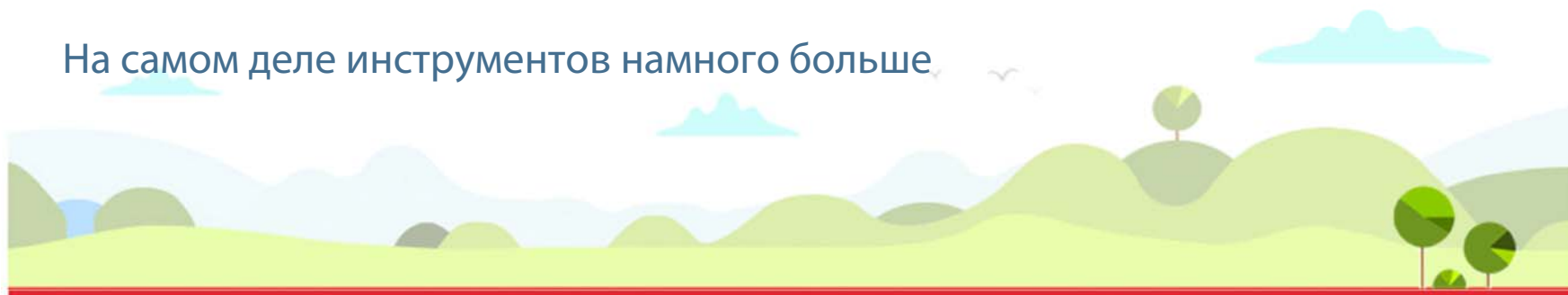
📌 [Optimizely.com](#)

- **Стоимость:** платный
- **Единица расчета:** уникальный посетитель
- **Самый дешевый тариф:** \$19 (~589 рублей за 2 000 посетителей)

📌 [VisualWebsiteOptimizer.com](#)

- **Стоимость:** платный
- **Единица расчета:** уникальный посетитель
- **Самый дешевый тариф:** \$49 (~1 519 рублей за 10 000 посетителей)

На самом деле инструментов намного больше



Создадим эксперимент в VWO



A/B Test



- ❖ Create one or more versions of your website or landing page
- ❖ Recommended Option

[Create A/B Test](#)

Multivariate Test



- ❖ Choose different sections to test on your website or landing page
- ❖ VWO combines those sections to create different combinations

[Create MVT](#)

Split URL Test



- ❖ Traffic is split randomly amongst different URLs
- ❖ You need to create different versions as separate pages and specify URLs

[Create Split URL Test](#)

Heatmap & Clickmap



- ❖ Create a heatmap to visualize where visitors are clicking on your page

[Create Heatmap & Clickmap](#)

Conversion Tracking



- ❖ Measure conversion rate or revenue on your website

[Measure Conversion Rate](#)

Help



Указываем наш сайт



**Visual Website Optimizer**Anatoly Settings

DashboardCreate TestReportsToolsHelp

Step 2 of 5Progress:

Enter your URL:

← Back

Create Test →

Test Page URL

- It is the URL on which you want to make the test
- Click on a frequently used URL to use it

Review

Test Type: A/B [change](#)

How does it work

Feature List

Knowledgebase

FAQs

Knowledge

Blog

Case Studies

Partner List

Get Support

Helpbase

Contact Support

Uptime Status

Connect with us

Twitter

Team

Contact Us

Other

Affiliate Program

Privacy Statement

Terms & Conditions

©Wingify

This application works best on  Firefox and  Chrome



Редактируем элементы страницы



Visual Website Optimizer

Back Dashboard Undo Redo Save ? Help Design Mode Browse Mode Proceed to Next Step

The number of visitors tested across all accounts has surpassed the number allowed according to your account plan. Please see [account history](#) to check the exact numbers. All your existing tests have been paused. You cannot create or run tests until next billing cycle. In order to remove this limitation, you can either [upgrade to a higher plan](#) or [purchase a one-time visitor pack](#).

Экспресс ON-LINE АНКЕТА

Марка: *

Для Вашего удобства в г. Москва у нас работают четыре офиса, один из которых (М. Таганская) работает без выходных.

Span

- Edit
- Edit HTML
- Rearrange
- Move
- Resize
- Hide
- Remove
- Change CSS
- Select Parent

Выберите коробку

Левый

руб

Отпр

Variations (2)

Control

Variation 1

+ Add Variation



AD LABS

Редактируем элементы страницы



Visual Website Optimizer

Back Dashboard

The number of visitors tested across all accounts has surpassed the number allowed across all accounts. In order to remove this limitation, you can either upgrade to a higher plan or purchase additional tests.

Для Вашего удобства в г. Москва у нас работают [\(М. Таганская\)](#) работает без выходных.

Next Step

billing cycle. x

php

Edit HTML

```
1 <span id="contacts_text">
2 Для Вашего удобства в г. Москва у нас работают <a href="contacts.php"
3 &nbsp;&nbsp;&nbsp;<a href="contact_1.php"></a> &nbsp;&nbsp;&nbsp;
4 &nbsp;&nbsp;&nbsp;<a href="contact_2.php"></a> &nbsp;&nbsp;&nbsp;
5 &nbsp;&nbsp;&nbsp;<a href="contact_3.php"></a> &nbsp;&nbsp;&nbsp;
6 &nbsp;&nbsp;&nbsp;<a href="contact_4.php"></a> &nbsp;&nbsp;&nbsp;
7 </span>
```

Insert JS API ?

Cancel Done



Редактируем элементы страницы



Visual Website Optimizer

Back Dashboard Undo Redo Save ? Help Design Mode Browse Mode

Save & continue

The number of visitors tested across all accounts has surpassed the number allowed according to your account plan. Please see [account history](#) to check the exact numbers. All your existing tests have been paused. You cannot create or run tests until next billing cycle. ✕ In order to remove this limitation, you can either [upgrade to a higher plan](#) or [purchase a one-time visitor pack](#)

ЭКСПРЕСС ON-LINE АНКЕТА

Марка: *

Модель: *

Год выпуска: *

коробку

руб

Отправить

Для Вашего удобства в г. Москва у нас работают четыре офиса:

-  **Строгино** Москва, ул. Улица 1, д. 20
-  **Юго-Западная** Москва, ул. Улица 2, дом 8,
-  **Петровско-Разумовская** Москва, ул. Улица 3, д. 60,
-  **Таганская** Москва, ул. Улица 4, д.3 **работает без выходных!**

Combinations (2)

Section 1

- Control
- Со станциям...



Настраиваем целевые действия



🎯 Please select conversion goals for the test:

Express	triggers when visitor	visits a page:	www.client.ru/express.php
Fullorder	triggers when visitor	visits a page:	www.client.ru/full.php

+ Add another goal

← Back

Primary ? Delete



-



-

Next →



AD LABS

Прочие настройки эксперимента



About Test

Test name:

Notes:

Test Pages and Audience

Run test on URL(s): [Change](#)

Percentage traffic to include in test: [Change](#)

Target test to a Segment [Change](#)

Other Settings

Enable heatmap for this test? ☒ [?](#)

Are multiple different domains involved in the test? ☐ [?](#)

Automatically disable losing variations? ☐ [?](#)

Automatically show winner to all visitors? ☐ [?](#)

Divide custom traffic among variations? [?](#)

[← Back](#)

[Create](#)



About Test

Test Name: This is the name of your test.

Notes: Keep track of test objectives, hypothesis and details.

Test pages and Audience

Test Page Pattern: If you want to run the test on multiple pages, enter a URL pattern.

Percentage Visitor Traffic: percent of total traffic that would be included in the test.

Target Test to a Segment: show test to only a specific visitor segment. For more details click this [link](#).

Other Settings

Enable heatmap: use this property to enable/disable heatmap in your test.

Cross-domain tracking: enable this property when your (one of your) conversion goals or variations are on different domain.

Risk-Free Testing: VWO monitors the performance of your test in the background and can take the following actions (and notify you through email):

- **Auto-disable losing variations:** enable this to automatically disable (statistically significant) loser variations.
- **Automatically show winner to all visitors:** automatically allocate 100% traffic to (statistically significant) winning variation.

Traffic Distribution: use this property to allocate custom traffic to your variations. The traffic is distributed equally among the variations by default.

Help

Коды для установки на сайт



**Visual Website Optimizer**

Anatoly Settings

[Dashboard](#) [+ Create Test](#) [Reports](#) [Tools](#) [Help](#)

Нужны ли станции метро?

<http://www.client.ru>

Your test has been created. What's next?

Install Code
✔ Visual Website Optimizer code is installed on the site.
[Hide code to be installed](#)

Preview (Screenshot)
To view the live previews, click below:
[View Variation Previews](#)

Install Plugins / Integration
Integration with Web Analytics, Shopping Carts and CMS
[View Details](#)

✔ Latest code found on Test Page (<http://www.client.ru>)

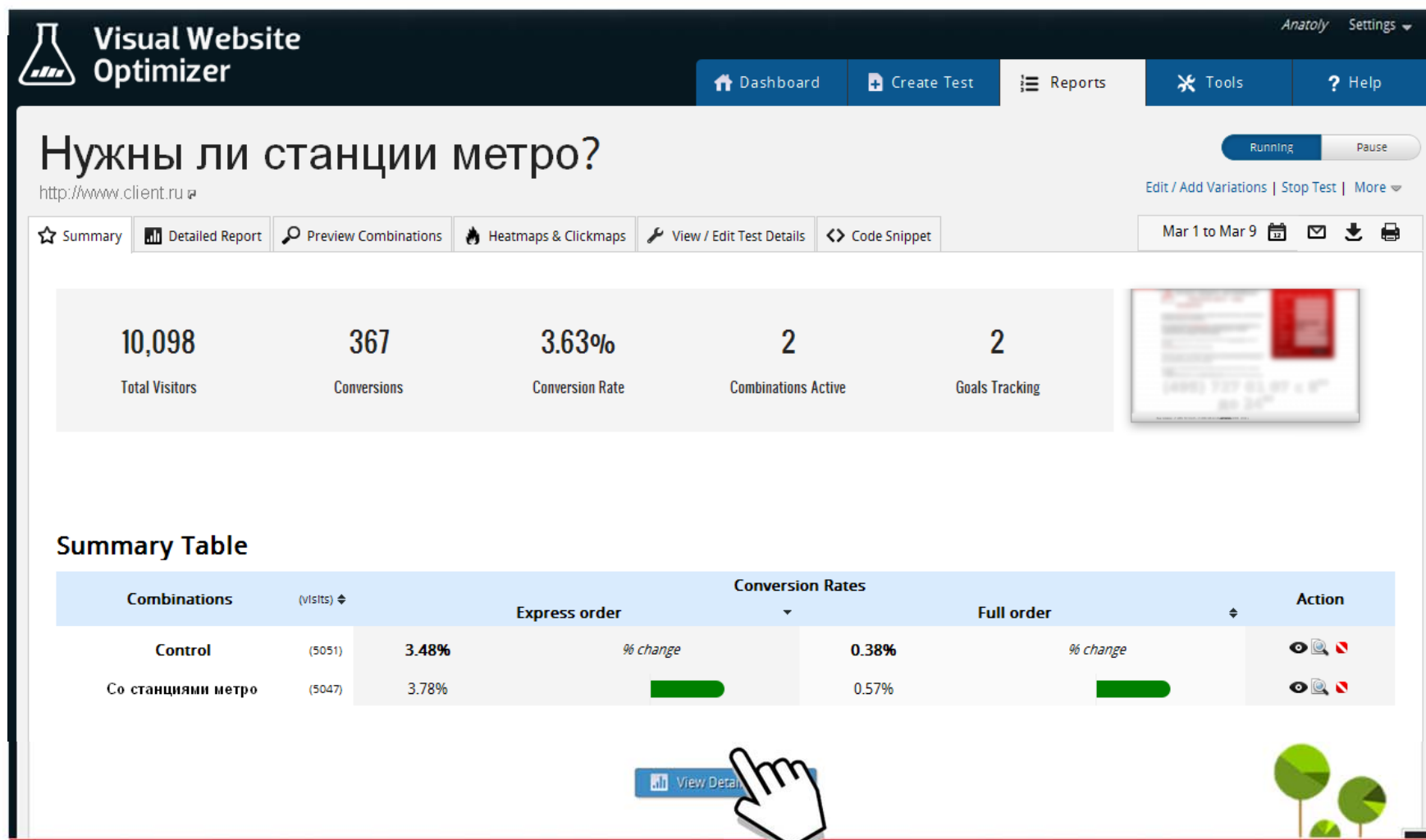
✔ Latest code found on Express order (<http://client.ru/express.php>)

✔ Latest code found on Express order (<http://client.ru/full.php>)

[View Variation Previews](#)



А теперь результаты эксперимента



А теперь результаты эксперимента



Goals:

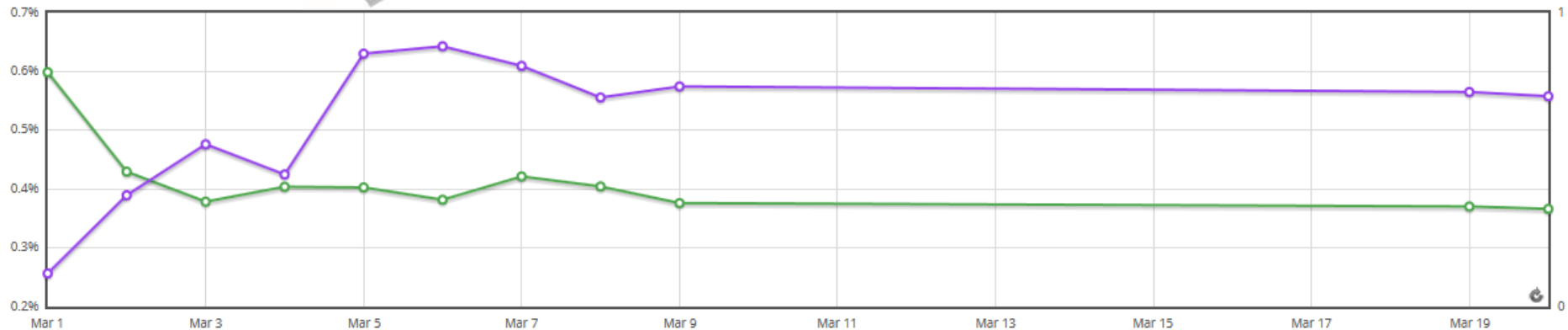
Express order

✓ Full order



Full order tracks visits <http://client.ru/full/>

Chart Data: ☒ Cumulative ☐ Day-wise



Control

Со станциями метро

Total Visitors

Total Conversions

Avg. Conv. Rate

Variations ?	Conversion Rate Range ?	Percentage Improvement	Chance to Beat Original ?	Conv/Visitors	Action
Control	0.37% ±0%	-	-	19 / 5187	  
Со станциями метро	0.56% ±0%	+52.31%	93%	29 / 5198	  
Average Case	0.46% ±0%	-	-	48 / 10385	-



AD LABS

Мы снова довольны :)



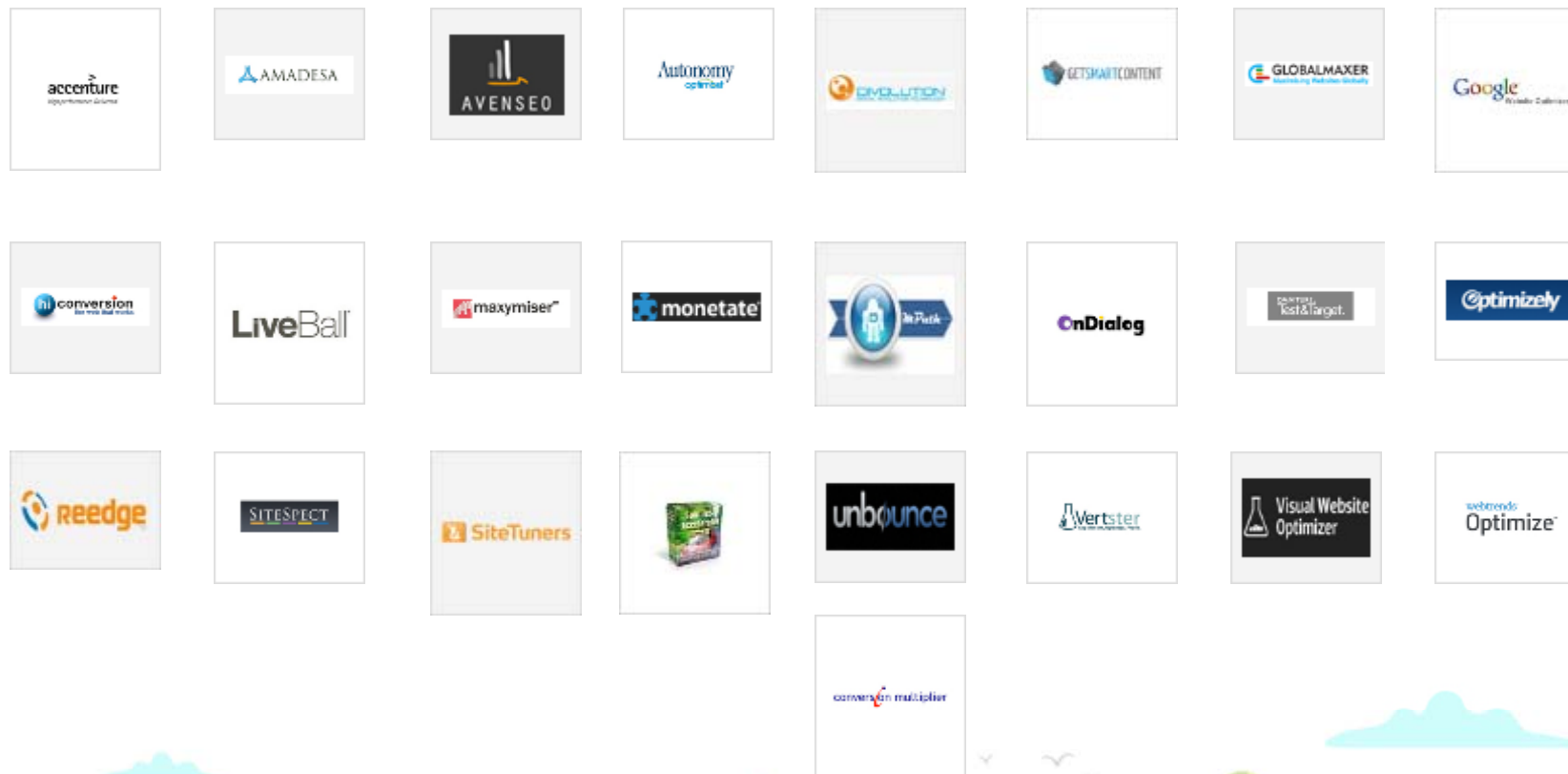
AD LABS

Все познается в сравнении

Альтернатива есть...

		 Visual Website Optimizer
A/B тестирование	✓	✓
Мультивариантное тестирование	✓	✓
Интеграция с Google.Analytics	✓	✓
Отследить несколько целей	✗	✓
Сегментация трафика эксперимента	✗	✓
Карта кликов каждого варианта	✗	✓

Подведем итоги



Спасибо за внимание! :)

Сергеев Анатолий
веб-аналитик AdLabs, подразделение KeyVision
+7 (495) 77 -55-145 доб. 776
anatoly@adlabs.ru

