



artics
internet solutions

АГЕНТСТВО
РЕЗУЛЬТАТИВНОГО
МАРКЕТИНГА

Оптимизация рекламных затрат и прибыльности сайта в целом

Примеры повышения эффективности и автоматизации

Петровский Кирилл
Человек-конверсия

Результативный подход к рекламе

Классические показатели устарели

- CTR, CPC, количество трафика – в утиль
- не связаны с бизнесом

Актуальные метрики

- Число конверсий
- **CPA** = **C**ost **P**er **A**ction = цена конверсии
- **ROI** = **R**eturn **O**n **I**nvestment = возврат инвестиций
- Гораздо ближе к реальной цели бизнеса

Составляющие успешного онлайн-маркетинга

Агентство

Результативный трафик

+

Оптимизация кампаний



Хороший результат



АГЕНТСТВО
РЕЗУЛЬТАТИВНОГО
МАРКЕТИНГА

Составляющие успешного онлайн-маркетинга

Агентство

Результативный трафик

+

Оптимизация кампаний

Клиент

Выгодное предложение

+

Удобный сайт

+

Постоянная оптимизация
сайта и бизнеса



Отличный результат



АГЕНТСТВО
РЕЗУЛЬТАТИВНОГО
МАРКЕТИНГА

Анализируем и улучшаем сайт

Инструментарий:

- Системы статистики для контроля трафика
Правильно ставим, настраиваем цели
- А/В-тестирование изменений
- Сбор статистики использования интерфейса
Статистически достоверные данные, с увязкой к продажам
- Запись каждого посещения пользователя
Полезно, когда человек полностью потерян

Даже бесплатные инструменты от Яндекса и Google решают все эти задачи.

A/B-тестирование: регистрации

Было:

Добро пожаловать в крупнейший в России клуб распродаж Club Sale Group!

Ежедневно у нас стартует **50** распродаж одежды, обуви, сумок, аксессуаров, товаров для дома и детских товаров от лучших мировых брендов со скидками до **80%**
Доставка по всей России собственной курьерской службой всего **99 рублей**

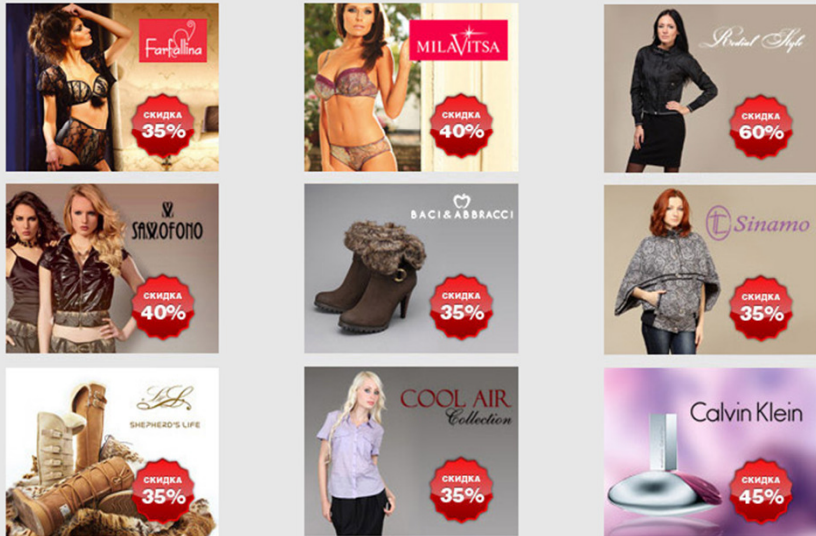
CLUB-SALE.RU

Для регистрации в клубе оставьте свой e-mail:

Ваш E-mail

☒ Я согласен с [Правилами и Условиями](#)

ВСТУПИТЬ В КЛУБ



Brand	Discount
Fantollina	35%
MILAVITSA	40%
Prudent Style	60%
SAWOFONO	40%
BACI & ABBRACCI	35%
Sinamo	35%
LL (HERO'S LIFE)	35%
COOL AIR Collection	35%
Calvin Klein	45%

CLUB-SALE GROUP

Регистрируясь сегодня Вы получаете доступ ко всем проектам Club Sale Group

CLUBSALE

А/В-тестирование: регистрации

Стало:

Добро пожаловать в крупнейший в России клуб распродаж Club Sale Group!

Вступайте в наш закрытый клуб, и получите доступ к скидкам до **80%!**
Распродажи проходят каждый день, а стоимость доставки - всего **99 рублей.**

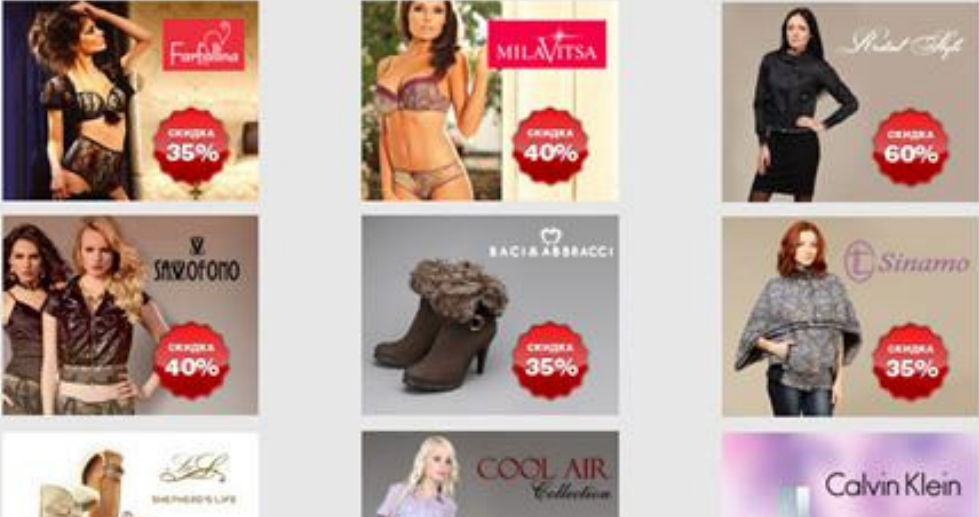
CLUB-SALE.RU

Достаточно оставить email:

Ваш E-mail

☒ Я согласен с [Правилами и Условиями](#)

ВСТУПИТЬ В КЛУБ



CLUB-SALE GROUP

А/В-тестирование: регистрации

Раунд 2:

Добро пожаловать в крупнейший в России
клуб распродаж Club Sale Group!

Вступайте в наш закрытый клуб, и получите доступ к скидкам до **80%**!
Распродажи проходят каждый день, а стоимость доставки - всего **99 рублей**.

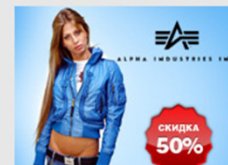
CLUB-SALE.RU

Достаточно оставить email:

Ваш E-mail

☒ Я согласен с [Правилами и Условиями](#)

ВСТУПИТЬ В КЛУБ



АГЕНТСТВО
РЕЗУЛЬТАТИВНОГО
МАРКЕТИНГА

Примеры оптимизации: регистрации

Результаты А/В-тестирования:

Замена 2 текстов	+18%
Убрали лишнюю картинку	+11%
Итого	+31%

Час на настройки = +30% эффективности.

Используем Google Website Optimizer:

Combinations (16)

Page Sections (8)

Download: PDFXMLCSVTSV | Print

↶

Disable

All Combinations (16) ▾

Key:

Winner

Inconclusive

Loser

 ?

☐ Combination	Status ?	Est. conv. rate ?	Chance to Beat Orig. ?	Observed Improvement ?	Conv./Visitors ?
Original	Enabled		—	—	554 / 6687
★ Combination 14 has a 97.7% chance of outperforming the original. Run a follow-up experiment »					
☐ Combination 14	Enabled		97.7%	17.9%	654 / 6695



АГЕНТСТВО
РЕЗУЛЬТАТИВНОГО
МАРКЕТИНГА

Корректировка предложения: авиабилеты

- Собираем в GA подробную информацию о продаваемых рейсах
- Получили зависимость конверсии от искомого города вылета

Действия:

- Улучшить цену на плохо конвертируемых направлениях
- Больше рекламы на хорошо конвертируемых

Город вылета	Конверсия
St Petersburg	8,3%
Moscow	4,7%
Krasnodar	8,0%
Kaliningrad	9,7%
Novosibirsk	3,8%
Rostov	6,8%
Ufa	7,2%
Adler	9,8%
Borispol	10,8%
Mineralnye Vody	9,7%
Samara	6,5%
Kazan	7,0%
Tyumen	8,4%
Krasnojarsk	3,3%
Perm	5,0%
Berlin	16,3%
Barcelona	12,2%

Оптимизация целевой страницы: регистрации

- Кампания про путешествия
- Изначально вела на обычный landing page

Действия:

- Добавили тематический LP
- CPA -30%
- Объем +260%



Как тратить бюджет с измеримым результатом

Ключевые элементы подхода:

- Сегментирование трафика
Делим на каналы, и детально в рамках канала
- Разделение брендированного и обычного трафика
Не обманываем сами себя хорошим результатом
- Многоканальный анализ
Конверсия не всегда происходит с первого визита, каналы влияют друг на друга
- Автоматизация управления
Объем данных огромен, ручная обработка малореальна, отнимает время от оптимизации

Автоматизация + сегменты: контекст

- Автоматически собираем эффективность по позициям
- На любом объеме

Действия:

- Не бежать в 1-е место спецов
- Не дальше 1-2 места гарантии

источник	Цели и стоимость их достижения			
	введенный е-... кол-во	%	подтвержденн... кол-во	%
Спецразмещение				
1-ое размещение		6%		5%
2-ое размещение		8%		4%
3-ее размещение		9%		5%
Гарантия				
1-ое размещение		8%		5%
2-ое размещение		9%		6%
3-ее размещение		6%		4%
4-ое размещение		5%		2%
5-ое размещение		4%		3%
6-ое размещение		4%		3%

Детальный анализ: авиабилеты

- В GA собираем направления полета
- Посчитали конверсию спроса = бронирования / поиски

Действия:

- Отключить рекламу неконвертируемых рейсов
- Максимум рекламы на СПб
- **+22%** продаж, **-31%** CPO

Рейсы	Конверсия спроса
Moscow – Bangkok	4,27%
St Petersburg – Moscow	16,88%
Moscow – Yerevan	1,48%
Moscow - St Petersburg	20,30%
Vladivostok – Moscow	0,62%
Moscow – Adler	6,44%
Moscow – Phuket	2,45%
Moscow – Goa	1,68%
Khabarovsk – Moscow	0,93%
Moscow – Baku	5,96%
Moscow – Barcelona	2,74%
Moscow – Paris	4,86%
St Petersburg – Prague	8,93%
St Petersburg - Milan	10,25%
Krasnodar - Moscow	11,53%
St Petersburg - Barcelona	4,92%

Автоматизация + сегменты: ВКонтакте

- Автоматическая разбивка по возрасту, полу и объявлению
- Автоматическая оценка цены конверсии и % конверсии
- Самые дешевые конверсии от женщин 23-24 и мужчин 25-27

Действия:

- Усилить рекламу на выгодные соцгруппы



АГЕНТСТВО
РЕЗУЛЬТАТИВНОГО
МАРКЕТИНГА

54 объявления

CPC			Добавить фильтр	
Название	CTR		Email введен	
CPC клики показы	другое поле		кол-во	%
			цена ▲	
№ 1123743 B iPad frontback, M 37 7,63 р. 89 48 570	0,18%	29 по 23 р.	32,6%	
№ 1123705 B iPad frontback, Ж 23 9,08 р. 806 1 256 705	0,06%	312 по 23 р.	38,7%	
№ 1123731 B iPad frontback, M 26 7,12 р. 1 171 828 564	0,14%	355 по 23 р.	30,3%	
№ 1123730 B iPad frontback, M 25 7,19 р. 1 474 1 100 589	0,13%	447 по 24 р.	30,3%	
№ 1123732 B iPad frontback, M 27 7,20 р. 934 626 019	0,15%	283 по 24 р.	30,3%	
№ 1123706 B iPad frontback, Ж 24 8,92 р. 920 1 291 954	0,07%	326 по 25 р.	35,4%	

Автоматизация: быстро работаем на объеме

- API для получения статистики и управления
- Делим по географии, типу соответствия слов, тематике, упоминанию бренда
- Видим результативность

Результат:

- Думаем над стратегией кампании
- Быстрая оптимизация



АГЕНТСТВО
РЕЗУЛЬТАТИВНОГО
МАРКЕТИНГА

115 кампаний

По позициям

Автоправила

Все

CPC

Добавить фильтр

Сохранённые фильтры

Цели и стои

Название	Показатель	Цели и стои			
		кол-во	%	кол-во	%
CPC	отказов	цена		цена	
клики	другое поле				
показы					
№ 4160890	25,03%	2 625	67,8%	254	6,6%
Я Россия - города высокий		по		по	
приоритет - сингл - без		10 р.		107 р.	
кавычек					
7,03 р.					
3 872					
659 059					
№ 4149707	27,56%	1 739	57,5%	135	4,5%
Я Москва - страны низкий		по		по	
приоритет - без кавычек		10 р.		129 р.	
5,74 р.					
3 024					
441 163					
№ 4150086	24,21%	1 620	68,5%	160	6,8%
Я Москва - города низкий		по		по	
приоритет - сингл - без		7 р.		67 р.	
кавычек					
4,55 р.					
2 365					
378 606					

Автоматизация: быстро работаем на объеме

- API для получения статистики и управления
- Делим по географии, типу соответствия слов, тематике, упоминанию бренда
- Видим результативность

Результат:

- Думаем над стратегией кампании
- Быстрая оптимизация



АГЕНТСТВО
РЕЗУЛЬТАТИВНОГО
МАРКЕТИНГА

12613 объявлений

СРС		Добавить фильтр		Сохранённые фильтры	
Название		CTR		Цели и ст	
СРС	клики	показы	другое поле	кол-во	%
	цена	цена	цена	цена	цена
№ 52102683			1,81%	450 по 12 р.	61,6% 50 по 110 р.
Я #Авиабилеты в Москву и из Москвы#					
8 р.	731	40 339			
№ 44203973			3,48%	259 по 20 р.	72,8% 51 по 100 р.
Я Авиабилеты Трансаэро! Дешево!					
14 р.	356	10 238			
№ 43761120			0,65%	549 по 9 р.	66,1% 24 по 202 р.
Я Авиабилеты в Болгарию дешево!					
6 р.	831	126 894			

Итого

Что объединяет МСБ и интернет-рекламу?

Гибкость и скорость принятия решений.

Для эффективного онлайн-маркетинга нужно:

- Действовать быстро и экспериментировать
- Сегментирование статистики – и рекламы, и сайта
- Оптимизация сайта и бизнеса – меняемся под спрос
- Оптимизация рекламы и ее автоматизация



АГЕНТСТВО
РЕЗУЛЬТАТИВНОГО
МАРКЕТИНГА

Вопросы – это хорошо!

www.adtrack.ru

petrovsky@artics.ru

facebook.com/petrovsky